




AZERBAÏDJAN 2017
41^E CONFÉRENCE MONDIALE
DU SCOUTISME



DOCUMENT

6A



Stratégie pour le Scoutisme –
Objectifs proposés pour le Plan
triennal mondial 2017-2020

Version finale au 16 juillet 2017 pour approbation
par la Conférence



SCOUTS
Créer un Monde Meilleur

Langues

Les langues officielles de l'Organisation Mondiale sont l'anglais et le français. Le Bureau Mondial du Scoutisme fournit tous les Documents de Conférence dans ces deux langues. Nous faisons notre possible pour traduire les documents en arabe, en espagnol et en russe – les trois autres langues de travail de l'OMMS. En cas de conflit survenant de l'interprétation de ce Document de Conférence ou de tout autre document officiel de l'Organisation Mondiale, le texte anglais prévaudra.

Stratégie pour le Scoutisme – Objectifs proposés pour le Plan triennal mondial 2017-2020

Le présent Document de Conférence présente tout d'abord la Stratégie pour le Scoutisme - « Vision 2023 », telle qu'approuvée par la Conférence Mondiale du Scoutisme 2014 ainsi que les initiatives prises au cours du dernier Triennat afin de mesurer les progrès accomplis.

Puis, il décrit le processus mis en place par le Comité mondial du Scoutisme afin de développer la prochaine version de la Stratégie pour le Scoutisme - le Plan Triennal Mondial 2017-2020.

Figurent ensuite les objectifs proposés pour le prochain triennat, ainsi que des notes opérationnelles permettant de fournir d'autres indications aux délégations. **Cette partie du document (Chapitre 3.2) a été mise à jour à la fin du processus de consultation des OSN en introduisant les retours reçus des OSN ainsi que les résultats du 2^e Congrès Scout Mondial sur l'Éducation (voir Chapitre 4.1 pour plus de détails).**

Le document se conclut sur une explication des retours et du processus d'approbation mis en place avant et après la Conférence Mondiale du Scoutisme 2017.

Le Document de Conférence 6B fournira des directives précises sur l'« engagement des OSN » pour la réalisation des objectifs de « Vision 2023 ». Lors de la Conférence Mondiale du Scoutisme 2017, chaque délégation devra, dans le cadre de la planification et du suivi du processus de Vision 2023, s'engager d'ici 2020 dans chacun des 4 « principaux thèmes » de Vision 2023. De plus amples informations sont fournies au Chapitre 1.4 du présent Document de Conférence.

Contenu

1. La Stratégie pour le Scoutisme	2
1.1. « Vision 2023 »	2
1.2. Plans triennaux aux niveaux mondial et régional au sein de l'OMMS	2
1.3. Soutien de la planification, du suivi et de l'évaluation de la stratégie dans les OSN	3
1.4. La Stratégie pour le Scoutisme et l'engagement des OSN	3
2. Mesure des progrès vers Vision 2023	3
2.1. Rapports semestriels du Comité Mondial du Scoutisme et du Bureau Mondial du Scoutisme	3
2.2. Les Indicateurs Clé de Performance pour le Plan triennal 2014-2017	3
2.3. Méta-indicateurs pour mesurer les progrès vers « Vision 2023 »	4
3. Le Plan Triennal 2017-2020	5
3.1. Le processus de planification jusqu'à présent	5
3.2. Les « priorités majeures émergentes » pour le Plan triennal 2017-2020	6
3.3. Projets d'objectifs proposés pour le Plan triennal 2017-2020	6
3.4. Contrôle des ressources pour les objectifs proposés	11
4. Commentaires et processus d'approbation	12
4.1. Phase de consultation des OSN	12
4.2. Phase d'approbation à la Conférence	12
4.3. Phase de finalisation par le Comité Mondial du Scoutisme	13
5. Autres questions et observations finales	14

Version au 16 juillet 2017

1. La Stratégie pour le Scoutisme

1.1. « Vision 2023 »

« **Vision 2023** » est la version actuelle de la Stratégie pour le Scoutisme, telle qu'approuvée par la Conférence Mondiale du Scoutisme 2014. Elle comprend 3 éléments centraux :

- une **mission**, qui a été mise en œuvre depuis 1999 et qui décrit l'objectif, l'activité et les valeurs de l'organisation de manière intemporelle,
- une **vision**, qui décrit les aspirations, les rêves et les objectifs de l'organisation pour l'avenir proche,
- 6 **priorités stratégiques**, qui décrivent ce dont l'organisation a besoin pour se concentrer sur la réalisation des objectifs fixés dans la vision.

STRATÉGIE POUR LE SCOUTISME – « VISION 2023 »

Mission	Vision	6 Priorités stratégiques
Le Scoutisme a pour mission – en partant de valeurs énoncées dans la Promesse et la Loi Scoutes – de contribuer à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société.	D'ici 2023, le Scoutisme sera le principal mouvement éducatif de jeunes dans le monde, permettant à 100 millions de jeunes de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté et dans le monde sur la base de valeurs communes.	<ul style="list-style-type: none">• Engagement des jeunes• Méthodes éducatives• Diversité et inclusion• Impact social• Communications et relations• Gouvernance

Comme vous avez pu le lire dans les différents éléments, la Stratégie pour le Scoutisme est **une stratégie pour le Mouvement dans son ensemble** qui est mise en place à différents niveaux (OSN, Régions, Monde). Cela implique nécessairement un engagement concerté de toutes les Organisations membres, ainsi que des différents organes de l'OMMS (Régions et Monde) pour atteindre les objectifs fixés dans Vision 2023.

Au cours de la Conférence Mondiale du Scoutisme 2017, les délégations auront l'occasion

- **d'en apprendre plus sur les progrès réalisés** dans le Mouvement vers la Stratégie,
- de donner des conseils au nouveau Comité Mondial du Scoutisme pour la prochaine mise en œuvre de la stratégie (2017-2020) et
- de s'engager en tant qu'Organisation membre individuelle pour les trois prochaines années envers les quatre principaux thèmes de Vision 2023 – **Influence, Croissance, Impact et Unité**

Pour plus d'informations concernant la Stratégie pour le Scoutisme et chacune de ses Priorités stratégiques, rendez-vous sur scout.org/mission.

1.2. Plans triennaux aux niveaux mondial et régional au sein de l'OMMS

La Stratégie pour le Scoutisme est mise en place au sein de l'OMMS à des niveaux mondial et régional par l'intermédiaire d'une nouvelle version des Plans triennaux. La Stratégie pour le Scoutisme actuelle doit être réalisée en trois triennats, à commencer par son adoption en 2014 :



Étant donné que la Stratégie a été adoptée par la Conférence Mondiale du Scoutisme, les Plans triennaux à l'échelle mondiale s'alignent entièrement sur le calendrier de mise en œuvre susmentionné. La Résolution de Conférence de juin 2014, qui a adopté la Stratégie pour le Scoutisme, a aussi demandé aux Régions d'aligner leurs plans sur la Stratégie pour le Scoutisme.

Pour tenir compte des différents calendriers du triennat en place dans les Régions, ainsi que de la nécessité d'aborder les différents besoins et réalités dans le monde entier, un « **concept de Stratégie participative** » a été approuvé par le Comité Mondial du Scoutisme en mars 2013, qui appelle les Régions à **aligner** leurs Plans triennaux sur les 6 Priorités stratégiques de « Vision 2023 » et à contribuer

à l'effort de **suivi** global de la stratégie qui est aussi revue régulièrement par le Comité Mondial du Scoutisme.

D'autres efforts d'alignement fournis au cours du **processus de Planification Opérationnelle Annuelle** du Bureau Mondial du Scoutisme, ont permis au Secrétaire général de diriger la mise en œuvre de la Stratégie au niveau opérationnel, sur la base des consultations avec les Comités mondiaux et des régionaux du Scoutisme.

Le Groupe de suivi de la Stratégie du CMS a organisé 3 ateliers Régionaux dans le Triennat 2014-2017 qui avaient pour but de comprendre et d'adhérer au processus d'alignement et de suivi de la Stratégie pour le Scoutisme avec les Comités Régionaux et le Personnel Régional. Il est envisagé que ces efforts se poursuivent lors du prochain Triennat.

1.3. Soutien de la planification, du suivi et de l'évaluation de la stratégie dans les OSN

La Résolution de 2014-06 a aussi invité le Comité Mondial du Scoutisme à « mettre à jour et, le cas échéant, créer de nouvelles ressources provenant de l'OMMS et que les Organisations scouts nationales intégreront à la nouvelle Stratégie pour le Scoutisme ». Par conséquent, le Groupe de suivi de la Stratégie du CMS a élaboré une nouvelle « Boîte à outils Planification, Suivi et Évaluation Stratégiques » qui remplace « [le Dossier de Planification](#) » de 2002. Cette nouvelle ressource est actuellement à l'essai auprès de 6 OSN et sera mise à disposition du public par la 41^{ème} Conférence Mondiale du Scoutisme.

1.4. La Stratégie pour le Scoutisme et l'engagement des OSN

Comme indiqué, la Stratégie pour le Scoutisme est une stratégie pour le Mouvement dans son ensemble. « Vision 2023 » n'est pas « la Stratégie au niveau Mondial » ni « la Stratégie de l'OMMS », mais elle permet d'exprimer nos rêves et aspirations communs dans 164 Organisations membres, soit plus de 40 millions de Scouts à travers le monde.

Il est donc important que des engagements clairs soient pris par toutes les Organisations membres si nous devons atteindre ces objectifs ambitieux tous ensemble. Etant donné que la Conférence Mondiale du Scoutisme 2017 rassemblera les dirigeants des 164 Organisations membres, le Comité Mondial du Scoutisme a décidé qu'il s'agissait de l'occasion idéale pour cartographier les engagements individuels de chaque Membre afin qu'ensemble nous puissions voir où nous mènent nos efforts communs et quel effort nous devons encore fournir pour « combler les lacunes » et ainsi atteindre les objectifs de Vision 2023.

Cela permettra également de mieux comprendre les domaines dans lesquels les OSN ont besoin d'aide de la part de l'OMMS pour honorer leur engagement dans Vision 2023 et ainsi permettre au nouveau Comité Mondial du Scoutisme de mieux adapter les objectifs pour soutenir les OSN de la manière la plus efficace possible au cours du prochain Triennat.

De plus amples détails sur la manière dont les « Engagements des OSN vers la Vision 2023 » seront cartographiés lors de la Conférence ont été partagés via le Document de Conférence 6b qui a été diffusé en juin 2017. Des informations supplémentaires seront aussi partagées via les canaux de communication de l'OMMS aux niveaux mondial et régional.

2. Mesure des progrès vers Vision 2023

2.1. Rapports semestriels du Comité Mondial du Scoutisme et du Bureau Mondial du Scoutisme

Dans le cadre de ses objectifs établis dans le Plan triennal 2014-2017 et le cadre opérationnel dans lequel ils ont été mis en place, le Comité Mondial du Scoutisme et le Bureau Mondial du Scoutisme ont rédigé des rapports après chaque réunion du CMS sur les résultats obtenus au cours des 6 derniers mois. Ceux-ci sont mis à disposition de toutes les OSN via les « Points forts des Réunions du CMS », « Lettre du Président » et « rapports semestriels du Bureau Mondial du Scoutisme ». Vous pouvez les consulter via [la page du CMS sur l'Intranet scout.org](#).

2.2. Les Indicateurs Clé de Performance pour le Plan triennal 2014-2017

Au cours du triennat 2014-2017, le Groupe de suivi de la Stratégie (GSS) du Comité Mondial du Scoutisme a établi un système de suivi des objectifs énoncés dans le Plan triennal 2014-2017 à l'aide de

34 Indicateurs Clé de Performance (ICP). Ceux-ci ont été mesurés deux fois au cours du triennat : à mi-chemin (publié dans le [Rapport d'activité à mi-mandat - avril 2016](#)) et à la fin (publié dans le Plan triennal, qui sera disponible courant juillet 2017).

2.3. Méta-indicateurs pour mesurer les progrès vers « Vision 2023 »

Outre ces indicateurs, le GSS a élaboré un ensemble de « méta-indicateurs » pour le suivi des progrès accomplis dans la réalisation de l'ensemble des « principaux thèmes » de Vision 2023. Ces équipes ont été déterminées comme suit par le Comité Mondial du Scoutisme en septembre 2015 :

PRINCIPAUX THÈMES DE VISION 2023	
INFLUENCE « ...le principal mouvement éducatif de jeunes dans le monde... »	CROISSANCE « ...permettant à 100 millions de jeunes... »
IMPACT SOCIAL « ...de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté et dans le monde... »	UNITÉ « ...sur la base de valeurs communes. »

Pour chacun des 4 thèmes principaux, 4 méta-indicateurs ont été mis au point dans le but de mesurer les efforts sous différents angles et dans chaque thème. Le Comité Mondial du Scoutisme les a approuvés à l'occasion de sa réunion de septembre 2016 et estime que ceux-ci sont une indication réaliste des progrès globaux réalisés dans le cadre de la Stratégie pour le Scoutisme.

Thème principal	Méta-indicateur
INFLUENCE « ...le principal mouvement éducatif de jeunes dans le monde... »	Organisation de 50 événements éducatifs mondiaux et régionaux qui inspirent les OSN pour améliorer la qualité et l'impact éducatif de leurs programmes pour les jeunes.
	Construction de 5 partenariats mondiaux qui font progresser la mission de l'OMMS.
	Prise en compte par les décideurs comme un facteur clé dans l'élaboration et la mise en œuvre de l'éducation et de la politique de la jeunesse dans 20 % des OSN.
CROISSANCE « ...permettant à 100 millions de jeunes... »	Formation et soutien de 15 jeunes représentants chaque année pour prendre des mesures nécessaires à la promotion de l'OMMS auprès des principales parties prenantes au niveau mondial.
	Augmentation de la part de marché mondiale de 2 %.
	Prise en charge de 30 % de toutes les OSN, en suivant le GSAT , dans l'élaboration et la mise en œuvre de plans de développement durable.
IMPACT SOCIAL « ...de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté et dans le monde... »	Prise en charge de 20 % de toutes les OSN dans la diversification de leur adhésion en contactant et en s'engageant auprès des communautés où le Scoutisme n'existait pas auparavant.
	A accueilli 15 nouvelles Organisations membres.
	Mesure de son impact social, impliquant 50 OSN, en tant que base pour l'établissement d'une analyse globale.
UNITÉ « ...sur la base de valeurs communes. »	Reprise des travaux communautaires dans 20 % des OSN où cela n'était pas une priorité.
	Mesure à l'échelle mondiale d'une différence statistiquement significative dans le développement des compétences, attitudes et comportements entre Scouts et non-Scouts.
	Collecte de 1 million de dollars USD fondée sur la preuve de notre impact social.
	Confirmation que 100 % des OSN considèrent l'OMMS comme un mouvement basé sur des valeurs communes.
	Garantie de 30 % que les OSN ajoutent des éléments de l'éducation à la paix et la compréhension interculturelle dans leurs programmes des jeunes (là où cela n'existait pas auparavant).
	Engagement d'individus issus d'au moins 5 régions dans tous les groupes de travail à l'échelle mondiale chaque année et implications de 50 % des OSN dans le cadre d'initiatives interrégionales.
	Influence de 70 % des OSN pour qu'elles mentionnent Vision 2023 lors de l'élaboration de stratégies nationales.

Ces indicateurs seront, pour la première fois, mesurés à la fin de l'exercice triennal 2014-2017, qui fournira des résultats de base qui seront résumés au cours d'une séance plénière de mise à jour sur les progrès de Vision 2023 au cours de la Conférence. Il est alors prévu qu'une nouvelle mesure soit effectuée tous les 18 mois.

Les bonnes pratiques en matière de suivi et d'évaluation resteront en vigueur lors du Triennat 2017-20 dans le but de développer des ICP pour le nouveau plan, ainsi que pour les plans opérationnels annuels.

3. Le Plan Triennal 2017-2020

3.1. Le processus de planification jusqu'à présent

Le Comité Mondial du Scoutisme a approuvé le processus de planification pour le Plan triennal 2017-2020 proposé par son Groupe de suivi de la Stratégie lors de sa réunion de septembre 2016. Le processus de planification de 2014-2017 avait été considéré comme ayant été bien reçu par les OSN et une nette amélioration a aussi été observée par rapport à la planification avant Conférence comme cela avait été le cas jusqu'à la Conférence de 2011. Le Comité a convenu des apprentissages clés suivants pour le nouveau processus de planification :

- L'utilisation de clips vidéo et d'autres **ressources facilement accessibles** a grandement aidé la compréhension de nouveaux concepts et de propositions autour de la Stratégie pour le Scoutisme
- La **phase d'analyse** doit être réalisée de manière plus approfondie, avec une implication plus importante des **Régions** ainsi que des **parties prenantes externes**
- Une fois les objectifs du projet initial définis, un premier **contrôle des ressources** (finances, bénévoles et personnel) doit être effectué pour évaluer le réalisme du plan
- Les **méthodes de travail** pour débattre des objectifs proposés avec les OSN avant et **pendant le Forum des Jeunes et la Conférence** doivent garantir que les modifications proposées sont conformes à **Vision 2023** et sur un **niveau stratégique**, appropriées pour débattre lors d'une Conférence Mondiale du Scoutisme.

Par conséquent, le Comité Mondial du Scoutisme a mis en œuvre les mesures suivantes pour élaborer les objectifs proposés pour le Plan triennal 2017-2020 :

Phase de planification	Actions entreprises / planifiées
Phase d'analyse (Oct 2016 – Jan 2017)	<p>Analyse de la situation interne (y compris un Groupe de discussion de 20 OSN, une analyse matricielle des 6 Plans triennaux régionaux en cours rapport aux Priorités stratégiques, une évaluation préliminaire du Plan triennal 2014-2017, une analyse des données GSAT (outil de soutien global) ainsi qu'un exercice 7S réalisé avec tous les Comités régionaux et mondiaux ainsi que tout le personnel du BMS dans le monde.)</p> <p>Analyse de la situation externe (y compris un exercice PESTEL réalisé avec tous les Comités régionaux et mondiaux ainsi que tout le personnel du BMS dans le monde ainsi qu'un examen du Rapport Tendances des Jeunes dans le Monde 2013 de l'OMMS (en anglais). L'ambition était aussi de réaliser une analyse des parties prenantes externes mais cela n'a pas été fait en raison du manque de ressources humaines.)</p>
Phase de hiérarchisation des priorités (Fév 2017)	Un atelier de Planification triennale et de Bonne gouvernance de 4 jours a été organisé avec plus de 45 représentants régionaux et mondiaux, chaque délégation étant notamment obligée d'avoir un participant âgé de moins de 30 ans. L'un des principaux objectifs des ateliers était de cristalliser à partir des données de la phase d'analyse un ensemble général de projets d'objectifs pour le prochain Plan triennal et a été atteint grâce à une approche SWOT et différentes sessions axées sur les Priorités stratégiques.
Phase de « vérification de la réalité » (Fév-Mars 2017)	Le Bureau Mondial du Scoutisme a évalué les résultats de l'atelier pour les ressources requises (bénévoles, personnel et dépenses opérationnelles) et les a comparés aux travaux actuellement fournis (voir 3.3.)
Phase d'« approbation initiale du CMS » (Mars 2017)	Au cours de sa réunion de mars 2017, le Comité Mondial du Scoutisme a examiné les résultats de l'atelier et la vérification de la réalité. Il a approuvé suite à cette discussion, une première version des objectifs proposés pour le Plan triennal 2017-2020 pour consultation avec les OSN.

3.2. Les « priorités majeures émergentes » pour le Plan triennal 2017-2020

Le Comité Mondial du Scoutisme estime qu'il est important de mettre en évidence à la Conférence ces priorités majeures qu'elle a vu émerger à un niveau stratégique élevé à partir de la phase d'analyse :

- **Soutien efficace et ciblé aux OSN**
 - Soutien *ciblé* aux OSN, ce qui signifie que l'OMMS doit offrir une aide personnalisée aux OSN (par exemple, lorsqu'il y a un potentiel de croissance élevé, une chance d'influencer la politique, ou l'occasion de montrer l'impact de notre Programme pour les jeunes) au lieu de fournir seulement des ressources génériques. Les données GSAT ont été identifiées comme l'un des instruments adaptés pour l'identification de ces besoins.
 - Soutien *efficace* aux OSN, ce qui signifie que l'OMMS doit revoir ses structures de soutien et systèmes actuels en tirant profit du monde plus mobile et connecté dans lequel nous vivons aujourd'hui. La structure de soutien actuelle de l'OMMS est en grande partie basée sur une approche géographique créée au siècle dernier et l'analyse a montré la nécessité d'examiner et d'essayer d'autres approches.
- **Adultes dans le Scoutisme**
 - L'analyse a indiqué que le principal obstacle à la réalisation de l'objectif de croissance de Vision 2023 est le *recrutement et le maintien d'un nombre suffisant d'adultes* bien formés pour présenter le Programme pour les jeunes. Par conséquent, une priorité majeure du prochain Triennat doit être axée sur les Adultes dans le Scoutisme.
- **Communiquer avec fierté notre impact**
 - « Communiquer, raconter et partager l'histoire du Scoutisme » reste un défi dans l'ensemble du Mouvement. Des efforts importants ont été fournis au cours du dernier triennat, y compris l'élaboration d'une nouvelle *stratégie de communications et engagements stratégiques*. Le prochain Triennat devra garantir d'importantes avancées dans la concrétisation de cette stratégie et dans la mise en lumière de notre proposition de vente unique de « *création de la prochaine génération de citoyens actifs conduisant un changement positif* ».
- **Tirer parti des engagements et partenariats stratégiques**
 - Positionner l'OMMS en tant que principal Mouvement éducatif de jeunes, *une approche sélective et ciblée sur les engagements et partenariats* est nécessaire, notamment ceux ayant le bénéfice mutuel le plus élevé dans les secteurs public et privé ainsi que dans la société civile.
 - Dans ce contexte, une attention toute particulière doit être consacrée à la présentation et à l'évaluation de nos contributions aux *Objectifs de développement durable* dans l'ensemble du Mouvement.

3.3. Projets d'objectifs proposés pour le Plan triennal 2017-2020

Les tableaux avec les bords violets dans cette partie du Document de Conférence comprennent les objectifs proposés pour le Plan triennal 2017-2020. Ils sont organisés par Priorité stratégique de « Vision 2023 ».

Pour accroître la compréhension du processus de pensée derrière chacun des objectifs proposés, des points explicatifs (en gris) ont été ajoutés au niveau opérationnel. Les deux colonnes s'expliquent tout simplement comme suit :

- Un niveau **stratégique**, avec des objectifs d'orientation sur **CE QUI** doit être fait pour contribuer à la réalisation de Vision 2023 au cours du triennat 2017-20,
- Un niveau opérationnel, avec des points explicatifs servant d'orientation sur **LA MANIÈRE** d'éventuellement mettre en place les **objectifs** stratégiques.

Il est important de noter qu'un Plan triennal décrit, sous la forme d'objectifs, les **priorités** devant être réalisées au cours du prochain triennat. **Il n'a pas pour but de couvrir tout** ce que le Scoutisme Mondial entreprend, par exemple, il n'englobe pas chaque événement Mondial du Scoutisme mais il met l'accent sur deux événements spécifiques (Jamborees Scouts Mondiaux et JOTA/JOTI) où un travail bien défini doit être entrepris.

Au cours de votre lecture, veuillez garder à l'esprit qu'il s'agit des **objectifs proposés** qui serviront de lignes directrices stratégiques pour le Comité Mondial du Scoutisme **concernant ce qui doit être mis en**

L'OMMS, le Mouvement, et Le Scoutisme Mondial

Dans les objectifs proposés, on entend par ce qui suit...

- **Le Mouvement** : OSN, niveau régional et mondial
- **Scoutisme mondial** : Niveau mondial et régional de l'OMMS
- **L'OMMS** : seulement utilisé pour faire référence aux politiques (p. ex. Politique du Programme Mondial pour les Jeunes de l'OMMS)

œuvre au niveau mondial (par le Bureau Mondial du Scoutisme et les structures bénévoles opérationnelles) :

- L'alignement sur les **Plans triennaux régionaux** s'effectuera par la suite grâce au concept de Stratégie participative Concept (voir 1.2).
- Pendant la Conférence, nous allons également définir les engagements des **Organisations membres** d'ici 2020 pour contribuer à la réalisation des objectifs de Vision 2023 (voir 1.4).

Seul le niveau stratégique sera approuvé à la Conférence (et peut donc être modifié). Les contributions à l'échelle opérationnelle seront enregistrées tout au long de la phase de consultation et au cours de séances en petits groupes lors de la Conférence, et seront examinées par le nouveau Comité Mondial du Scoutisme lors de l'approbation de la version finale du Plan triennal 2017-2020.

POUR APPROBATION CONFÉRENCE	STRATÉGIQUE (QUOI ?)	OPÉRATIONNEL (COMMENT ?)
	<div data-bbox="252 571 893 638" style="background-color: #4a4a8a; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Engagement des jeunes</div> <div data-bbox="252 638 893 1377"> <p>Agir pour accroître l'engagement des jeunes dans tout le Mouvement par la mise en œuvre de la Politique de la Participation des Jeunes du Scoutisme mondial.</p> </div> <div data-bbox="252 1377 893 1496"> <p>Faire progresser l'Engagement des jeunes dans le Comité Mondial du Scoutisme et dans ses sous-structures au-delà du système existant des Jeunes Conseillers.</p> </div> <div data-bbox="252 1496 893 1675"> <p>Faire en sorte qu'il y ait un nombre plus élevé de jeunes au sein des délégations des OSN aux Conférences Mondiales du Scoutisme et encourager fortement les OSN à présenter des jeunes candidats aux élections au Comité Mondial du Scoutisme.</p> </div>	<div data-bbox="893 638 1479 672">Cela est possible en :</div> <ul style="list-style-type: none"> • offrant plus de possibilités d'apprentissage concernant l'Engagement des jeunes (plus d'engagement dans les processus de prise de décisions, plus d'engagement dans l'exploitation des sous-structures et toute autre forme) • soutenant les OSN dans la poursuite de la mise en œuvre de la Politique de la Participation des Jeunes du Scoutisme Mondial et en l'adoptant au niveau national. Les jeunes sont impliqués dans le processus • soutenant les OSN pour créer un espace de dialogue intergénérationnel • fusionnant le Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial et la Conférence Mondiale du Scoutisme en un seul événement. • effectuant un suivi continu • développant des méthodes de travail adaptées aux jeunes • assurant un soutien financier pour plus d'engagement de la part des jeunes • étudiant toutes les possibilités d'intégration de modifications constitutionnelles au sein du Scoutisme Mondial pour accroître l'engagement des jeunes. • élaborant un cadre d'évaluation et de suivi de l'engagement des jeunes dans les structures du Scoutisme Mondial
	<div data-bbox="252 1702 893 1769" style="background-color: #4a4a8a; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Méthodes éducatives</div> <div data-bbox="252 1769 893 1803" style="background-color: #d9d9f9; padding: 2px;"><i>Général</i></div> <div data-bbox="252 1803 893 2040"> <p>Accroître l'efficacité du Programme des jeunes et des Adultes dans le Scoutisme dans les OSN en soutenant la mise en œuvre de politiques et de programmes mondiaux, d'initiatives, de cadres et de plateformes.</p> </div>	<p>Mettre en œuvre la Politique Mondiale du Programme des Jeunes dans le Scoutisme, la Politique de la Participation des Jeunes du Scoutisme Mondiale, la Politique Mondiale sur les Adultes dans le Scoutisme, la Politique mondiale « A l'abri de la maltraitance » et le Cadre un Monde Meilleur (notamment le programme Messagers de la Paix, le Brevet Scouts du Monde, Programme du Scoutisme Mondial sur l'Environnement, le programme Dialogue pour la Paix, etc.).</p>

Programme des jeunes et Adultes dans le Scoutisme
Aider les OSN à concevoir et à mettre en œuvre des programmes des jeunes et des systèmes de formation des adultes incluant un accent renforcé sur le développement de compétences fondamentales de vie .
Développer une stratégie et des ressources pour améliorer le recrutement, la rétention, la succession et la reconnaissance des Adultes dans le Scoutisme , en tenant compte des tendances démographiques, technologiques et liées au bénévolat pour rendre possible une croissance supplémentaire.
Mettre en œuvre la Politique mondiale « À l'abri de la maltraitance » dans toutes les Régions, et aider les OSN à partager avec les autres les meilleures pratiques de protection des enfants et des jeunes face à des situations de danger en dehors du Scoutisme .
Fournir un soutien ciblé aux OSN là où les potentiels de croissance peuvent être accrus par un programme des jeunes de haute qualité soutenu par les adultes dans le Scoutisme.
Soutenir les OSN et faire en sorte que leurs programmes des jeunes puissent contribuer aux Objectifs de développement durable (ODD) .
Soutenir les OSN pour faire en sorte que leurs programmes des jeunes les encouragent à mener des actions pratiques pour la promotion d'une culture de paix par le dialogue , pour créer des changements positifs de la société au bénéfice de la communauté ainsi qu'à celui du jeune lui-même.
Soutenir les OSN pour faire en sorte que leurs programmes des jeunes les encouragent à répondre de façon active et sûre dans des situations d'urgence au sein de leurs communautés.
Stimuler plus de dialogue sur l'impact de la mondialisation et de l' innovation numérique , pour identifier ce que cela signifie pour le plein développement (physique, intellectuel, social et spirituel) des jeunes
Développer un cadre pour les responsables des OSN et du Scoutisme mondial en vue d'améliorer leur gestion et les pratiques de leadership .
Améliorer les relations salariés-bénévoles dans le Scoutisme mondial par la mise en œuvre de la politique des Adultes dans le Scoutisme.
<i>Événements mondiaux</i>

Exemples de compétences fondamentales de vie : esprit critique, compétences de vie, leadership, dialogue, etc.

Cela est possible en :

- développant une meilleure compréhension de la diversité des adultes dans le Mouvement et le besoin d'être plus ouvert.
- promouvant une meilleure compréhension des besoins des adultes en tant que moteurs pour la croissance du Scoutisme.

Cela est rendu possible grâce à l'établissement de réseaux régionaux.

Ce cadre inclut les composantes suivantes :

- Gestion des bénévoles
- Stratégie
- Gouvernance collective
- Opérations

Cela est possible en :

- développant davantage le processus d'intégration pour les bénévoles et le personnel professionnel
- élaborant un cadre de développement personnel pour le personnel professionnel et les bénévoles
- évaluant et améliorant les procédures de gestion des performances des bénévoles et du personnel professionnel actuelles en mettant tout particulièrement l'accent sur le renforcement de la composante « évaluation » des adultes dans le Scoutisme.
- développant les instruments nécessaires pour soutenir ledit cadre (politiques sur le personnel professionnel et les bénévoles, code de conduite et processus du système de résolution des conflits).

<p>Accroître la participation de jeunes aux Jamborees Scouts Mondiaux et le bénéfice qu'ils peuvent en tirer par l'introduction de méthodes innovantes telles que des événements en réseau et l'engagement virtuel.</p>	<p>La taille des Jamborees telle qu'on la voit aujourd'hui a (probablement) atteint la limite. Permettre à un nombre de jeunes plus important de participer serait merveilleux et cela pourrait être possible en faisant en sorte que des événements internationaux liés dans, p. ex., chaque Région soient dirigés par un groupe d'OSN.</p>
<p>Rendre le Congrès Scout Mondial sur l'Éducation comme événement principal du Scoutisme Mondial destiné à discuter du profil éducatif du Scoutisme et à développer la position de l'OMMS en tant que leader mondial du mouvement d'éducation des jeunes.</p>	
<p>Améliorer le contenu éducatif du JOTA-JOTI et accroître la participation des jeunes.</p>	

POUR APPROBATION CONFÉRENCE	Diversité et inclusion	
	<p>Soutenir les OSN pour l'accroissement du nombre de membres en reflétant mieux la composition des jeunes dans les communautés locales et dans la société.</p>	<p>Le soutien doit être fourni par les régions.</p>
	<p>Soutenir les OSN dans le développement et la mise en œuvre des Stratégies nationales de diversité et d'inclusion grâce aux cadres existants et à la construction de partenariats efficaces.</p>	<p>Les partenariats efficaces peuvent être construits par la mise en place d'un groupe consultatif d'experts dans le domaine de la D&I avec des partenaires externes.</p>
	<p>Identifier et activement partager les meilleures pratiques en matière de diversité et d'inclusion avec les OSN de façon à ce qu'elles puissent adapter et adopter ces pratiques.</p>	<p>Y compris les meilleures pratiques de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialogue interculturel et interreligieux • Soutien des jeunes issus de milieux socio-économiques désavantagés et ceux touchés par la migration urbaine et rurale • Réponse humanitaire à la crise des réfugiés/migrants et son impact sur les jeunes • Inclusion des jeunes en situation de handicap
	<p>Développer et mettre en œuvre des processus d'évaluation pour soutenir l'inclusivité des programmes, événements, soutien des adultes et la gouvernance dans les OSN et le Scoutisme mondial.</p>	

POUR APPROBATION CONFÉRENCE	Impact social	
	<p><i>Accroître l'impact en :</i></p> <p>Augmentant la qualité et le nombre de projets de développement communautaire en soutenant les OSN lorsqu'elles traitent des besoins de leurs communautés locales et nationales.</p>	<p>Tout particulièrement la mise en place du Cadre un Monde Meilleur</p>
	<p>Apporter le Scoutisme aux jeunes dans les zones affectées par des désastres naturels ou dus à l'activité humaine en apportant un soutien aux OSN concernées.</p>	<p>Cela est possible en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • soutenant les OSN dans l'adaptation de leurs programmes aux besoins de ces jeunes. • déterminant des engagements stratégiques avec des organismes humanitaires permettant au Scoutisme de proposer son programme à des jeunes dans des zones sinistrées.
	<p><i>Mesurer l'impact de :</i></p> <p>Scoutisme sur les individus et les communautés en promouvant et en mettant en œuvre dans les OSN des outils de mesure de l'impact social.</p>	
	<p>L'expérience du Scoutisme chez les Anciens en mettant l'accent sur l'impact à long terme.</p>	
	<p>Des événements éducatifs sur le développement personnel des participants.</p>	<p>Des événements, tels que des Jamborees nationaux, régionaux et mondiaux, et détermination des participants aussi bien jeunes qu'adultes.</p>

Des projets de développement communautaire en ayant des cadres d'évaluation pour les OSN.

Communication et relations	
POUR APPROBATION CONFÉRENCE	<i>Général</i>
	Mettre en œuvre la Stratégie de communication et d'engagements stratégiques (Stratégie CSE) de l'OMMS.
	Promouvoir et documenter l'impact du Scoutisme dans les communautés locales et dans le monde.
	Mettre à jour des lignes directrices pour mieux couvrir et assurer le large concept de l'utilisation de la Marque du Scoutisme mondial .
	<i>Communications externes</i>
	Renforcer l'accent sur l'accroissement de capacité des OSN en vue de communiquer efficacement sur le Scoutisme par un soutien ciblé et par la collaboration.
	<i>Engagements stratégiques</i>
	S'engager avec des entités clés de manière à : <ul style="list-style-type: none"> • Attirer du soutien pour le Scoutisme • Créer des changements positifs par la promotion de sujets centraux touchant le Scoutisme basé sur la Stratégie CSE. • Promouvoir la contribution du Scoutisme aux Objectifs de développement durable (ODD).
	Établir des partenariats stratégiques, y compris avec le secteur privé et les bailleurs de fond , qui font avancer la Mission du Scoutisme et augmenter le soutien.
	Identifier les possibilités de partenariat avec des institutions d'éducation (y compris dans le secteur formel) afin d'apporter l'expérience d'éducation non formelle du Scoutisme à plus de jeunes.
Diversifier les sources de financement du Bureau Mondial du Scoutisme , y compris la recherche d'autosuffisance en partenariat avec la Fondation du Scoutisme Mondial.	
<i>Communications internes</i>	
Stimuler la communication appropriée entre le Scoutisme mondial et les OSN (ainsi qu'entre les	

Soutien des Régions et OSN pour le développement de leurs plans CSE conformément à la Stratégie CSE de l'OMMS

- en tirant parti du Cadre un Monde Meilleur (notamment [des Messagers de la Paix](#), [des Brevets Scouts du Monde](#), du [Programme Environnement du Scoutisme Mondial](#))
- en présentant les nouveaux membres de l'OMMS
- en organisant des événements internationaux
- en mettant à jour les ressources de communication et les dispositifs audiovisuels du BMS

Renforcer l'utilisation de l'identité visuelle de l'OMMS.

Cela est possible par :

- le développement d'un cadre de soutien de gestion des médias pour que les OSN travaillent avec leurs canaux de médias locaux
- l'examen et l'approfondissement du développement/amélioration des canaux d'engagement numérique du Scoutisme Mondial
- la mise à profit d'événements de Scoutisme Mondial et d'événements internationaux (non-Scouts) pour accroître la reconnaissance mondiale et locale du Scoutisme
- une meilleure amplification/résonance de nos principaux messages via les réseaux sociaux

OSN) par la création d'un **environnement de communication interne optimal**.

Gouvernance	
POUR APPROBATION CONFÉRENCE	<i>Renforcement des capacités</i>
	Revoir l' approche du Scoutisme mondial pour le soutien aux OSN , afin de permettre le succès de la mise en œuvre de la Stratégie pour le Scoutisme / Vision 2023.
	Davantage intégrer le Cycle de Soutien Global en tant que capacité du Scoutisme mondial dans le processus de renforcement des OSN à travers toutes les Régions, en favorisant la conscience, l'engagement, la mise en œuvre et l'utilisation des quatre étapes du cycle.
	Augmenter dans toutes les Régions la capacité à fournir directement un soutien aux OSN dans la planification stratégique, le suivi et l'évaluation , promouvant l' alignement sur la Stratégie pour le Scoutisme – « Vision 2023 » .
	Soutenir les OSN pour le renforcement de leurs structures de gestion financière et de leurs procédures.
	<i>Bonne gouvernance</i>
	Promouvoir les meilleures pratiques de bonne gouvernance avec un leadership clé dans tout le Mouvement.
	Augmenter la transparence dans le Scoutisme mondial et développer de bonnes pratiques partagées avec les OSN sur la prise de décision, la communication interne, la gestion financière et l'action de rapporter.
Développer un système compréhensif pour mieux se saisir de la connaissance, des expériences et des meilleures pratiques qui sont utiles pour améliorer l'impact et la gouvernance des OSN et du Scoutisme mondial.	

Ces meilleures pratiques incluent : la formation sur la gestion et l'intégration du Conseil/Comité et des bénévoles et la formation, l'examen des performances, l'évaluation des réunions, l'élaboration et la mise en œuvre de la politique sur les conflits d'intérêts.

Notamment :

- la prise de décision
 - le développement d'une position de l'OMMS en matière de transparence, ainsi que d'une liste de contrôle/norme à appliquer dans le Scoutisme mondial
 - la garantie que les décisions sont fondées sur des faits
- la communication interne
 - le soutien de l'objectif lié à la Stratégie CSE
- la gestion et les rapports financiers
 - le renforcement continu de la gestion financière du Scoutisme mondial
 - le développement d'un système de reporting plus convivial du BMS aux OSN.

3.4. Contrôle des ressources pour les objectifs proposés

Un « **contrôle des ressources et de la réalité** » a été entrepris par le Bureau Mondial du Scoutisme concernant les objectifs proposés pour le Plan triennal 2017-2020. L'approche suivante a été utilisée au cours du contrôle des ressources et de la réalité :

- une évaluation des ressources a été effectuée pour le Plan triennal 2014-2017 dans trois domaines : les bénévoles (exprimé en nombre de bénévoles impliqués), le personnel (exprimé en [équivalent en temps plein](#)) et les dépenses opérationnelles (exprimées en USD). Le BMS est revenu sur les ressources investies dans la mise en œuvre du Plan triennal 2014-2017 par rapport aux objectifs initiaux et aux résultats obtenus.
- L'évaluation a montré que le BMS avait été assez poussé en termes de ressources disponibles pour atteindre les objectifs fixés pour 2014-2017. Les ressources actuelles nécessaires à la pleine réalisation de tous les objectifs du plan 2014-2017 seront largement plus importantes.
- Cette constatation a aussi signalé le contrôle des nouvelles ressources pour le projet du Plan triennal 2017-2020. De la même manière, comme pour l'évaluation 2014-2017, le Bureau

Mondial du Scoutisme a fait une **estimation** des besoins en **personnel, bénévoles** et **dépenses opérationnelles** pour mener à bien chacun des objectifs proposés.

- il est estimé que des ressources supplémentaires pour la mise en œuvre complète des objectifs proposés du Plan triennal 2017-2020 seront nécessaires par rapport à ce qui a été alloué dans le Plan triennal 2014-2017 :

	Effectif (approx.)	Bénévoles (approx.)	Dépenses opérationnelles (approx.)
2014-2017	19,65 ETP	122 bénévoles	1.189.000 USD
2017-2020	27,55 ETP	195 bénévoles	1.873.500 USD
% différence	+40 %	+60 %	+37 %

- Il convient de noter que les estimations ci-dessus ne comprennent **que les ressources mondiales** et ne tiennent pas compte des allocations régionales et des ressources pour les objectifs proposés.
- Les objectifs proposés pour le Plan triennal 2017-2020 seront pris en compte par le Comité Mondial du Scoutisme tout comme les **Résolutions** adoptées ainsi que toute tâche « **laissée sur la table** » du Triennat précédent. Outre cela, le Comité Mondial du Scoutisme **approuvera un Plan triennal final**, ce qui nécessitera d'établir les priorités des objectifs pour faire correspondre les ressources disponibles (voir 4.3).

4. Commentaires et processus d'approbation

4.1. Phase de consultation des OSN

Entre avril et début juin, toutes les Organisations membres ont eu l'occasion de **fournir des commentaires concernant les objectifs proposés** décrits dans le présent document. De plus on a également tenu compte des conclusions du 2^e Congrès Scout Mondial sur l'Éducation qui a eu lieu à Kandersteg (Suisse) du 12 au 14 mai. À la fin de la phase de consultation, le Groupe de Suivi de la Stratégie du CMS a pris en compte tous les commentaires reçus et, en se basant sur ceux-ci, a recommandé des changements aux objectifs proposés pour examen par le Comité Mondial du Scoutisme.

Le Comité Mondial du Scoutisme a tenu compte des modifications proposées par voie virtuelle et a approuvé début juillet **la version finale des objectifs proposés qu'il présentera à la Conférence Mondiale du Scoutisme 2017**. Ils figurent dans la présente version du Document 6A de la Conférence.

•

4.2. Phase d'approbation à la Conférence

Une fois la version de ce Document de Conférence mise à jour et la version finale des objectifs proposés mise à disposition de toutes les Organisations membres (d'ici début juillet 2017), la **phase officielle d'examen** de la proposition commencera :

- **les amendements** du niveau stratégique du plan seront recueillies sur resolutions@scout.org jusqu'au mercredi 16 août, 14h00 heure locale. Chaque amendement doit être proposée et appuyée par des Organisations membres à part. Les amendements seront affichées sur la page Conférence concernée sur scout.org dès qu'elles seront disponibles, après examen par le Comité des résolutions.
- **les séances de discussions** concernant le Plan triennal seront organisées en **petits groupes** pour mieux informer les délégués. Elles se dérouleront pendant le Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial et la Conférence Mondiale du Scoutisme, celle de la Conférence étant prévue le jour avant la date limite des amendements. Cela devrait permettre aux délégations de disposer de suffisamment de temps pour comprendre les amendements proposés, de consolider de nouvelles propositions et de décider de leur position.
- Toutes les contributions au cours de séances en petits groupes pour le Plan triennal, de nature opérationnelle, seront enregistrées et transmises au Comité Mondial du Scoutisme lors de la finalisation du plan.
- Les objectifs proposés pour le Plan triennal (et toutes les amendements présentées) seront révisés au cours de l'examen du Projet de Résolution 2017-C, avec les Règles de procédure applicables pour chaque amendement dûment présentée.

La Conférence,

- notant la résolution de Conférence 2014-06, qui a approuvé la Vision 2023 comme nouvelle Stratégie pour le Scoutisme,
 - notant la résolution de Conférence 2014-07, qui a approuvé les orientations stratégiques pour le Plan triennal mondial 2014-2017 comme la première des trois étapes visant à atteindre les objectifs fixés,
 - saluant le travail du groupe de suivi de la Stratégie pour le Scoutisme du Comité Mondial du Scoutisme, pour la formation dispensée et les ressources développées à l'intention des Régions et des Organisations membres pour les aider à s'aligner sur la Stratégie pour le Scoutisme,
 - remerciant le Comité Mondial du Scoutisme pour la pertinence de ses rapports, comprenant l'utilisation d'indicateurs clés de performance,
 - tenant compte des résultats du débat entre les Organisations membres sur le Plan triennal mondial 2017-2020 au cours de la session connexe à cette Conférence,
- approuve les objectifs proposés pour le Plan triennal mondial 2017-2020 (tel que modifié), inclus dans le chapitre 3 du Document de Conférence 6A, comme orientations stratégiques pour les tâches à effectuer au cours de la prochaine période triennale ;
 - demande au Comité Mondial du Scoutisme
 - de procéder à une évaluation finale des objectifs proposés pour le Plan triennal mondial 2017-2020 en termes de ressources disponibles ;
 - d'aligner les objectifs proposés pour le Plan triennal mondial 2017-2020 (tel que modifié) sur les résolutions de Conférence ;
 - d'approuver la version finale du Plan triennal mondial 2017-2020, un cadre opérationnel de mise en œuvre et sa traduction ultérieure en plans opérationnels annuels ;
 - de faire part de la version définitive du Plan triennal mondial 2017-2020 à toutes les Organisations membres, au plus tard le 31 décembre 2017 ;
 - d'envoyer régulièrement des rapports d'étape aux Organisations membres ;
 - de développer le Plan triennal mondial 2020-2023 en utilisant une approche similaire et en intégrant les enseignements tirés durant ce processus ;
 - demande au Bureau Mondial du Scoutisme,
 - d'approfondir la notion de « méta-indicateurs », afin d'évaluer, au sein du Mouvement scout, la réalisation de progrès par rapport aux objectifs de la vision 2023 ;
 - de rendre ces mesures disponibles régulièrement, pour permettre au Comité Mondial du Scoutisme de guider la mise en œuvre de la Stratégie pour le Scoutisme au sein des Régions et des Organisations membres.

Présenté par : Comité Mondial du Scoutisme

4.3. Phase de finalisation par le Comité Mondial du Scoutisme

Après la clôture de la Conférence Mondiale du Scoutisme 2017, les étapes suivantes seront mises en place pour finaliser le Plan triennal mondial 2017-2020 :

- Le Bureau Mondial du Scoutisme
 - consolidera **la version finale des objectifs proposés telle que modifiée** lors de la Conférence, ainsi que les **Résolutions** adoptées. Les annotations ainsi que les contributions opérationnelles enregistrées tout au long du processus seront insérées.
 - préparera deux documents supplémentaires qui permettront au nouveau Comité Mondial du Scoutisme de bien comprendre les tâches qu'il reste à accomplir :
 - « **Ce qui reste sur la table** » dans lequel figure les tâches non terminées par le Comité 2014-2017 ou mises de côté pour examen du Comité 2017-2020
 - « **Travaux en cours** » dans lequel figure les projets non inclus dans les objectifs proposés mais actuellement entrepris par le Bureau Mondial du Scoutisme
- Le nouveau Comité Mondial du Scoutisme tiendra compte de ces trois documents (objectifs proposés comme approuvés par la Conférence, « ce qui est laissé sur la table » et « travaux en cours ») et élaborera une version finale à travers un processus facilité au cours de sa réunion d'intégration en octobre et sa première réunion professionnel en novembre 2017. Le dernier Plan triennal 2017-2020 sera publié à disposition de toutes les Organisations membres au plus tard le 31 décembre 2017.
- Une fois le Plan triennal approuvé par le Comité Mondial du Scoutisme, des travaux seront entrepris pour définir des ICP ainsi qu'un cadre opérationnel pour assurer la mise en œuvre.

5. Autres questions et observations finales

Si votre délégation a d'**autres questions** sur ce Document de Conférence ou concernant la Stratégie pour le Scoutisme, n'hésitez pas à contacter David Berg, Directeur Global - Développement organisationnel au Bureau Mondial du Scoutisme (dberg@scout.org).

Le Groupe de suivi de la Stratégie souhaite exprimer ses sincères remerciements aux OSN et Régions qui ont grandement contribué à la réalisation de ses tâches, telles que définies par le Comité Mondial du Scoutisme. Il remercie aussi tous les bénévoles à l'échelle internationale, pour le nombre incalculable d'heures passé à développer, mesurer et rédiger des rapports concernant les ICP et, par la suite, à les prendre en compte pour la mise au point minutieuse des progrès vers Vision 2023.

Le Groupe de suivi de la Stratégie se composait des membres suivants dans le triennat 2014-2017 :

- Luis Aguayo
- Nargiz Balakishiyeva
- Fernando Brodeschi
- Jo Deman
- Leonardo Morales
- Nicholas Tang
- Craig Turpie (président)

Le soutien du personnel a été assuré tout au long du Triennat par Kristin Frilund, Sebastian Meitz, Hana Pasic et David Berg.

*« L'espoir n'est pas une stratégie »
-Anonyme*