

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL MOVIMIENTO SCOUT REGIÓN INTERAMERICANA



PLAN REGIONAL

2011 - 2014

UN NUEVO ACUERDO PARA CRECER
A NEW AGREEMENT TO GROW



SCOUTS[®]

Construir un Mundo Mejor



INTRODUCCIÓN

Un nuevo acuerdo es fruto del diálogo, de la escucha activa, de la sensibilidad por el otro, de la síntesis del conflicto y del consenso, de la conjunción de sueños y de realidades concretas.

Es la primera acción sobre el que se funda un proyecto de región para todas y todos los Scouts de las Américas.

Es una manera de honrar la deuda histórica que tenemos con los niños, niñas y jóvenes, a quienes aún no alcanzamos con la propuesta transformadora de nuestro movimiento.

Es a la vez, una forma de seguir impactando positivamente la vida de millones de niños, niñas y jóvenes que encontraron en nuestro movimiento una oportunidad, un espacio, un desafío y una respuesta.

Un nuevo acuerdo para crecer es mantener vigente una mirada creativa sobre nuestras prácticas educativas, sobre nuestras formas de gestión, de voluntariado.

Es un llamado permanente a refundar el Movimiento en cada unidad, en cada grupo scout, en cada asociación nacional, en la región toda.

Cuando en julio de 2010, presentamos a todos los actores de nuestra región los Objetivos del Plan regional 20011 – 2014 afirmábamos: “Las grandes empresas necesitan de acuerdos. Las democracias modernas se apoyan en grandes acuerdos sobre los cuales se construyen las políticas de estado”.

Nuestro Movimiento, con un proyecto educativo claramente orientado a la educación para la paz, la convivencia y la ciudadanía, utiliza en su forma de organización y planeación el sistema democrático y participativo, pues sólo en una organización democrática se puede educar para la democracia.

Por eso apelamos al diálogo, al debate y al consenso en torno a acuerdos fundamentales que den fundamentos sólidos al futuro que deseamos construir con nuestra organización.

Entendemos que el medio adecuado para construir estos acuerdos es un proceso participativo, en el que se identifiquen las necesidades, los intereses y los valores de las partes y se apunte a la satisfacción de la mayor cantidad posible de ellos.”

Pero no basta construir acuerdos para fomentar la participación y construir en conjunto. El acuerdo que buscamos construir tiene su meta puesta en el crecimiento. Un crecimiento que sólo puede darse si se está de acuerdo en él. Por eso el nuevo acuerdo para crecer funciona como una espiral en ascendente, el acuerdo llevará al crecimiento y el crecimiento a su vez llevará a generar nuevos acuerdos, logrando así mejorar cada vez que esto se logre.

El Movimiento Scout en las Américas necesita crecer en tres ejes principales:

Cantidad: Llegar a más niños, niñas y jóvenes. A todos aquellos que dentro de nuestra sociedad necesitan de la educación no formal que el Movimiento Scout ofrece. Lograr que más y más jóvenes se sumen a nuestra causa y que gracias a la vivencia plena de un programa educativo, transformen sus vidas y de las que los rodean.

Calidad: Nuestro Programa de jóvenes, la Formación de nuestros adultos líderes y nuestras estructuras



necesitan crecer en calidad. Sólo así lograremos retener a todos los que ya formamos parte de esta gran organización, pero además lograremos que nuestros resultados sean mejores, manteniendo vigente nuestra propuesta educativa a la sociedad.

Imagen: Lo que el Movimiento Scout proyecta a la sociedad debe ser congruente con los valores que se viven en su interior. Nuestra imagen debe mejorar, debemos incrementar nuestra presencia en los medios de comunicación y esta debe ser fiel reflejo de nuestra misión.

En la búsqueda de esos consensos y acuerdos básicos es que los Objetivos Generales del plan fueron sometidos a una consulta amplia que comprendió a las Organizaciones Scouts Nacionales, las Redes y los Organismos Regionales, para ser finalmente aprobados por la 24ª Conferencia Scout Interamericana, reunida en Panamá en agosto de 2010.

Con base a en estos objetivos, la Oficina Scout Mundial, Región Interamericana, preparó una propuesta de plan que constaba de 4 objetivos generales, 14 objetivos específicos, 18 resultados y 26 indicadores de logro.

A fines de septiembre de 2010 este borrador fue enviado a las Organizaciones Scouts Nacionales invitándolas a sumar sus aportes y contribuciones.

Finalmente el plan fue revisado y comentados por el Comité Scout Interamericano en su reunión el 6 y 7 de noviembre de 2010, en los Estados Unidos de América. Tras ello el Director Regional se dio a la tarea de recibir las aportaciones de los miembros del Comité Scout Interamericano para integrarlas a esta versión final que llega a tus manos.

Este plan es producto de un proceso de construcción colectiva, un proceso que debe continuar en todos los Organismos Regionales, especialmente las Organizaciones Scouts Nacionales, en cuyo ámbito se verifican la mayor cantidad de indicadores de logro.

Los Organismos Regionales estamos comprometidos a brindar un apoyo cercano, eficiente y oportuno para que el crecimiento sostenido y sostenible sea una realidad en nuestro continente.

Siempre listos para servir.



Michael Bradshaw
Presidente del Comité Scout Interamericano

Siempre listos para servir



Raúl Sánchez Vaca
Director Regional
Oficina Scout Mundial Región Interamericana



Objetivo General	Objetivos Específicos	Resultados	Indicadores de logro
<p>Incrementar la calidad educativa de la aplicación del programa de jóvenes.</p> <p>Prioridad estratégica 1- Participación juvenil. Prioridad estratégica 2- Adolescentes.</p> <p>Prioridad estratégica 3- Niñas y niños, mujeres y hombres.</p> <p>Prioridad estratégica 4- Llegar a más.</p>	<p>Disponer de material educativo relevante y actualizado al alcance de todos y en línea con la Política Regional de Programa de Jóvenes.</p>	<p>Las OSN cuentan con material educativo relevante y actualizado para todas las ramas de su propuesta educativa y en línea con la Política Regional de Programa de Jóvenes.</p>	<p>El 80% de las OSN poseen material educativo relevante y actualizado para todas las ramas de su propuesta educativa y en línea con la Política Regional de Programa de Jóvenes.</p>
	<p>Aplicar un Programa de Jóvenes relevante y actualizado que responda a los intereses y necesidades de los jóvenes y a las demandas sociales de la comunidad, en línea con la Política Regional.</p>	<p>Las OSN aplican un Programa de Jóvenes que responde a los intereses de los niños y jóvenes y en línea con la Política Regional de Programa.</p>	<p>Al menos un 70% de las OSN aplican un Programa de Jóvenes, de acuerdo a la Política Regional.</p>
		<p>El programa impacta positivamente en la vida de los niños y jóvenes.</p>	<p>Aumento del 20% en el grado de aplicación del Programa de Jóvenes, respecto de una medición inicial usada como punto de partida.</p>
		<p>Las OSN reportan un aumento de los índices de retención y membresía (más jóvenes viviendo el programa por más tiempo).</p>	<p>Utilizando una escala de 1 a 10, las mediciones de impacto del Programa en la vida de los niños y jóvenes se ha incrementado en 1 punto, respecto de una medición inicial usada como punto de partida.</p>
		<p>El Programa de Jóvenes es percibido por la comunidad como algo relevante en el contexto de las necesidades sociales locales.</p>	<p>Al menos un 20% de las OSN reporta un incremento en su membresía.</p>
	<p>Desarrollar sistemas de evaluación que permitan obtener datos confiables sobre el grado de aplicación y de calidad del Programa de Jóvenes.</p>	<p>El total de la membresía regional reportada se ha incrementado en un 2%.</p>	<p>En al menos 50% de las OSN, utilizando una escala de 1 a 10, las mediciones de percepción de la relevancia del Programa de Jóvenes en la comunidad supera los 7 puntos.</p>
	<p>Aumentar la autonomía y mejorar el desempeño de los equipos de Programa de Jóvenes.</p>	<p>Los diversos niveles de la organización toman decisiones respecto al programa de jóvenes basadas en datos concretos y confiables, producto de su sistema de evaluación.</p>	<p>Al menos un 70% de las OSN desarrollan y aplican un sistema de evaluación del Programa de Jóvenes.</p>
	<p>Aumentar la autonomía y mejorar el desempeño de los equipos de Programa de Jóvenes.</p>	<p>Los diversos niveles de la organización cuentan con equipos de programa autónomos y con un desempeño adecuado.</p>	<p>Utilizando una escala de 1 a 10 las mediciones de grado de autonomía y de desempeño se ha incrementado en 1 punto.</p>



Objetivo General	Objetivos Específicos	Resultados	Indicadores de logro
<p>Contar con voluntarios activos, motivados, comprometidos, capacitados y competentes para la tarea.</p> <p>Prioridad estratégica 5- Voluntarios en el Movimiento Scout</p>	<p>Poner en marcha una estrategia de captación de adultos que abarque desde las acciones generales de promoción del Movimiento Scout hasta las acciones de reclutamiento específico.</p>	<p>La Región y las OSN cuentan con una estrategia de captación de adultos en la que las acciones institucionales para acercar adultos al Movimiento se complementan con acciones específicas para llenar cada vacante.</p>	<p>El 50% de las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región aplica una estrategia de captación de adultos y al menos un 30% de los adultos incorporados son resultado de dicha estrategia.</p>
	<p>Instaurar estilos de trabajo con adultos que se centren en el valor de la persona, de modo que los sistemas de captación, formación y seguimiento sean mecanismos de motivación y promoción de los dirigentes en la Organización.</p>	<p>En la Región Interamericana, la gestión de los adultos en el Movimiento Scout motiva a los dirigentes y los promueve a mejores niveles de desarrollo.</p>	<p>Al menos el 50% de las OSN de la Región demuestra haber incorporado elementos de motivación y promoción de sus dirigentes en sus procesos de captación, formación y seguimiento.</p>
	<p>Unificar los criterios generales para la aplicación de modelos de formación de dirigentes de acuerdo a la Política Regional de Recursos Humanos y establecer una estrategia de apoyo multilateral en capacitación entre las Organizaciones Scouts Nacionales.</p>	<p>Las OSN de la Región cuentan con un modelo de aplicación de la formación de dirigentes, según la Política Regional de Recursos Humanos.</p>	<p>Al menos el 40% de las OSN de la Región aplica el modelo de formación desarrollado con criterios comunes, mientras que otro 30% de las OSN lo adapta según sus criterios más locales.</p>
	<p>Promover la creación de herramientas nacionales para la adecuada aplicación de la Política Regional de Recursos Humanos y facilitar el intercambio de experiencias entre las OSN.</p>	<p>Las OSN comparten sus recursos y experiencias de formación con base en los aspectos comunes en sus modelos de capacitación.</p>	<p>Al menos un 60% de la OSN intercambian sus herramientas de formación y comparten sus capacitadores.</p>
	<p>Promover la creación de herramientas nacionales para la adecuada aplicación de la Política Regional de Recursos Humanos y facilitar el intercambio de experiencias entre las OSN.</p>	<p>La Red de Recursos Humanos es un espacio donde las OSN generan herramientas de uso general y comparten sus herramientas y experiencias nacionales en captación, formación y seguimiento.</p>	<p>75% de las OSN de la Región participan activamente en la Red de Recursos Humanos.</p> <p>La Red de Recursos Humanos publica 3 herramientas de uso general por año.</p>



Objetivo General	Objetivos Específicos	Resultados	Indicadores de logro
<p>Transformar las estructuras regionales y nacionales en instancias flexibles y democráticas orientadas al crecimiento y al servicio del Movimiento Scout.</p> <p>Prioridad estratégica 1- Participación juvenil Prioridad estratégica 4- Llegar a más.</p> <p>Prioridad estratégica 6- Una organización para el siglo XXI.</p>	<p>Fortalecer los procesos de planeación estratégica en la Región, de manera que estos sean llevados a cabo de la mejor manera, alineados a la Estrategia Mundial y Regional y que sirvan de guía y pauta para las acciones a desarrollar en todos los niveles.</p>	<p>Las Organizaciones Scouts Nacionales llevan a cabo planeación estratégica tomando en cuenta la Misión y la Visión del Movimiento Scout Mundial, alineándose al Plan Regional 2011-2014.</p>	<p>Al menos el 70% de las OSN de la Región cuentan con un plan estratégico que utiliza la Ruta a la Excelencia como instrumento de diagnóstico y este plan está alineado a la Estrategia Mundial y al Plan Regional.</p>
	<p>Implementar los procesos de toma de decisión en la Región en todos los niveles, para que éstos sean llevados a cabo de manera democrática y participativa, privilegiando el involucramiento de los jóvenes.</p>	<p>Los diversos niveles de la organización cuentan con órganos en los que la toma de decisión se lleva a cabo de manera participativa y democrática.</p>	<p>Al menos el 70% de las OSN de la Región han evaluado sus procesos de toma de decisiones.</p> <p>Se han emprendido acciones para mejorar aquellos órganos en donde no existía un espíritu participativo y democrático, de manera que en por lo menos el 50% de los casos detectados se ha logrado un cambio positivo.</p>
	<p>Desarrollar sistemas de evaluación que permitan analizar el desempeño de las estructuras y realizar los ajustes necesarios para que éstas sean flexibles, orientas al crecimiento y al servicio del Movimiento Scout.</p>	<p>Las estructuras vigentes siguen a la estrategia, están preparadas para actuar de acuerdo a los cambios en el entorno y su desempeño es tal que se obtiene crecimiento.</p>	<p>El crecimiento global de las Organizaciones Scouts Nacionales en la Región es del 2%.</p>
	<p>Incrementar, fortalecer y garantizar la participación juvenil en las OSN de la Región Interamericana.</p>	<p>La Región Interamericana y las OSN cuenta con una plataforma de participación e involucramiento juvenil garantizada.</p>	



Objetivo General	Objetivos Específicos	Resultados	Indicadores de logro
<p>Desarrollar comunicaciones efectivas que fortalezcan la imagen del Movimiento Scout ante la sociedad, permitan establecer alianzas estratégicas y ayuden a consolidar los procesos y relaciones entre los distintos niveles de la estructura regional y Nacional.</p> <p>Prioridad estratégica 7- Perfil del Movimiento Scout.</p>	<p>Facilitar las comunicaciones bilaterales y multilaterales entre las OSN de la Región, creando y compartiendo conocimiento entre ellas.</p>	<p>Los organismos regionales y las OSN mantienen entre sí comunicaciones fluidas y eficientes, de manera bilateral y multilateral.</p>	<p>Los organismos regionales mantienen al menos 3 canales de comunicación interactiva con las OSN de la Región.</p> <p>Las OSN tienen al menos una oportunidad al año para reunir a sus representantes nacionales a nivel subregional.</p> <p>Al menos 50% de las OSN demuestran haber mejorado sus sistemas de comunicación interna.</p>
	<p>Fortalecer la imagen del Movimiento Scout en la Región con base en la Política Mundial de Imagen y Marca Scout.</p>	<p>La Política Mundial de Imagen y uso de la Marca Scout es de aplicación masiva en la Región.</p>	<p>El 90% de las OSN de la Región aplica y mantiene la Política Mundial de Imagen y Marca Scout, usando los criterios y herramientas establecidas para tal fin.</p> <p>El 60% de las OSN en la Región demuestra haber logrado cobertura de los medios de comunicación masiva en su país, por lo menos respecto de sus eventos de Programa de Jóvenes más relevantes.</p>
	<p>Establecer alianzas de cooperación con organizaciones que representen un interés estratégico para el Movimiento Scout.</p>	<p>Los organismos regionales y las OSN, cada una a su nivel, establece alianzas de cooperación con organizaciones que representan algún interés estratégico para el Movimiento Scout.</p>	<p>Los organismos regionales establecen al menos 3 nuevas alianzas de largo plazo con organizaciones no gubernamentales, privilegiando aquellas ubicadas en la Ciudad del Saber en Panamá.</p> <p>50% de las asociaciones en la Región comparte al menos una experiencia exitosa en relación a sus alianzas de cooperación establecidas.</p>