

## **Festival de Ideas Cortas**

### **INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto pretende motivar la creatividad a través de la generación de contenidos audiovisuales, cuya finalidad es la reflexión y el planteamiento de soluciones para situaciones diarias. la estructura de desarrollo en tres etapas: contextualización, planeación, capacitación, realización y proyección. La puesta en escena del festival está programada para el final del segundo ciclo del año 2018, con la posible participación de jurados profesionales en el arte audiovisual.

### **JUSTIFICACIÓN**

El alto uso de las TIC por los jóvenes y su interés en la creación de material digital y audiovisual, son el fundamento del festival, el cual busca impulsar la creatividad y los gustos afines al eje audiovisual, la participación scout mediante el sistema de progresión personal y finalmente generar la conciencia de los temas, su relación entre ellos y su interacción con el entorno.

### **DESARROLLO DEL PROYECTO**

### **METODOLOGÍA**

El desarrollo del proyecto se realizará en 3 etapas, puesta en contexto, capacitación y toma de resultados.

### **a. Contextualización**

Se han previsto dos (2) visitas:

- **Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano:** en la cual se quiere instruir a los jóvenes en la historia audiovisual en Colombia, sus antecedentes y sus avances.
- **Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC):** en donde seguiremos con la historia de las tecnologías de comunicación colombianas

### **b. Talleres de Capacitación**

Se realizarán 3 talleres dirigidos a complementar el conocimiento de los muchachos sobre la creación de lo audiovisual, técnica y los requerimientos necesarios en la ejecución de proyectos audiovisuales. Los talleres serán impartidos por el Rover Alejandro Rodriguez Galvis, cursante de último semestre de Cine y Televisión.

Los talleres se manejan bajo tres temáticas principales:

- \* Escritura: cuyo contenido es el correspondiente a la etapa de pre producción.
- \* Producción: su enfoque es el uso correcto de las herramientas y del lenguaje cinematográfico.
- \* Post producción: se basa en las etapas finales de creación de un producto audiovisual.

### **c. Toma de resultados**

Finalmente la recepción de los productos finales dará el inicio al marco del festival.

## LINEAMIENTOS DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

### MODALIDADES

El desarrollo de las modalidades de creación establecidas para el certamen, son las siguientes.

- **Cortometraje:** Película cinematográfica de duración inferior a 35 minutos
- **Filminuto:** Mini Película que tiene un minuto de duración.
- **Micrometraje:** Película cinematográfica de duración inferior a 1:30 minutos.

### GÉNEROS

Dentro del marco del festival y como eje central de las obras seminales, se permitirá el uso de diversos géneros cinematográficos que ayuden en la narrativa del producto, por consiguiente los géneros electos para el desarrollo de las historias son los siguientes.

- Ciencia Ficción (sci-fy)
- Terror
- Fantasía
- Animación
- Drama
- Comedia

## **CATEGORÍAS (Subtemas)**

- Cada una de las creaciones audiovisuales deberá estar articulada al menos a una categoría, si el participante lo desea, puede aplicar a más de una.
- Cada creación debe contar con 3 subtemas de los cuales al menos uno de ellos **debe ser de** la categoría electa.

Las categorías escogidas y sus subtemas son los siguientes:

### **1. Mercurio, Venus, Tierra, Marte y Yo**

- a. Familia
- b. Emociones
- c. Matoneo

### **2. Dime ¿Qué filmas? y te diré ...**

- a. Ambiente
- b. Espiritualidad

### **3. Pazando**

- a. Paz
- b. Ambiente
- c. Familia
- d. Matoneo

### **4. Desmatrix**

- a. Evolución
- b. Tecnología

c. Espiritualidad

d. Paz

e. Redes Sociales

**5. Un héroe con pañoleta**

a. Habilidades Scout

b. Escultismo

c. Evolución

**CRONOGRAMA**