



## LE SCOUTISME: Force sociale africaine de premier plan pour l'autonomisation des jeunes

### Document 9

#### PROPOSITIONS POUR LE PLAN TRIENNAL REGIONAL 2015 – 2018 (v.7) (Pour examen par les Organisations Scoutes Nationales)

\*\*\*\*\*

#### **AMBITION DU COMITÉ AFRICAIN DU SCOUTISME POUR 2015-2018**

Guidés par notre stratégie,

- Nous développons et contribuons à l'innovation du Scoutisme
- Nous augmentons notre impact social, atteignant plus de jeunes
- Nous améliorons notre image et nos communications, et renforçons nos partenariats

Et, ce faisant, nous soutenons la croissance et la mise en œuvre d'un scoutisme de qualité en Afrique. *Le Scoutisme de Qualité en Afrique est un programme régional qui vise à soutenir les OSN choisies à répondre aux normes de gestion internationalement reconnues telles que définies dans l'Outil d'Évaluation du Soutien Global (GSAT).*

Le plan triennal est divisé en quatre axes de travail, couvrant les six priorités stratégiques globales de la Stratégie pour le Scoutisme/Vision 2023. Les axes de travail et les actions correspondantes sont présentés dans les pages suivantes.

## CONTRIBUER À L'INNOVATION DU SCOUTISME

*Grâce à des événements, programmes et structures innovants, nous assurerons la mise en place effective de politiques qui aident à préparer les Scouts à être des citoyens actifs.*

### Qu'est-ce que cela signifie pour ...

#### Notre Région

*Soutenir les OSN à mettre en œuvre des programmes et des initiatives qui conduisent à plus d'impact social ainsi que soutenir des projets en matière de diversité dans la région et identifier des projets des OSN qui peuvent inspirer d'autres.*

#### Nos OSN

Travailler à la mise en œuvre des politiques « Protégeons les Scouts contre de la maltraitance », modèle de leadership des Jeunes de l'OMMS, Programme des Jeunes, Participation des Jeunes et Adultes dans le Scoutisme. Les OSN seront invitées à envoyer des participants aux événements régionaux et mondiaux, y compris le 2<sup>ème</sup> Congrès Mondial du Scoutisme sur l'Éducation.

### METHODES EDUCATIVES

*Le Programme des jeunes doit offrir un environnement d'apprentissage non formel permettant de renforcer les capacités des jeunes pour affronter les défis de demain. Le Scoutisme doit attirer, former et conserver des bénévoles adultes de qualité capables d'offrir ce programme aux jeunes.*

#### Le Défi

Un nombre important d'OSN ont un leadership et des structures et capacités de gestion de programme faibles ce qui entrave le développement d'un scoutisme de qualité. Ceci, couplé avec l'existence de programmes de jeunes obsolètes et négligés, contribue à la croissance et au développement incohérents du Scoutisme en Afrique.

#### Notre Ambition

D'ici 2018, au moins 9 autres OSN auront été formées à la gestion du cycle de programme de jeunes, ce qui aboutirait à des structures et systèmes de soutien des responsables adultes plus efficaces et des systèmes favorisant l'exécution d'un scoutisme de qualité.

#### Axe 1 : Programme des Jeunes

- Les principaux responsables des OSN seront soutenus pour développer et mettre en œuvre des programmes de jeunes nationaux qui sont pertinents et conformes aux réalités et aux besoins uniques de leurs pays respectifs.
- Les programmes mondiaux seront diffusés dans chaque OSN et leurs responsables seront soutenus pour intégrer ces innovations dans leurs programmes nationaux afin d'enrichir l'expérience du Scoutisme pour les membres jeunes et de créer plus de possibilités pour un plus grand impact positif dans leurs communautés respectives.
- Les principaux responsables de chaque OSN seront soutenus pour développer et mettre en œuvre des stratégies de croissance pour contribuer à la croissance quantitative et qualitative de leur OSN. En outre, au moins 5 membres potentiels sont soutenus pour avoir une adhésion à l'OMMS.

#### Axe 2 : Adultes dans le Scoutisme

- Les principaux responsables de chaque OSN seront soutenus pour développer et mettre en œuvre une politique nationale des adultes dans le Scoutisme conformément à la politique mondiale des adultes dans le Scoutisme.
- Les principaux responsables de chaque OSN seront soutenus pour développer et mettre en œuvre des contenus de formation qui répondent le mieux aux tendances émergentes et aux besoins des jeunes.

### **Axe 3 : Evénements Mondiaux**

- Les principaux responsables des OSN dans la région seront soutenus pour se préparer et participer efficacement au 15<sup>ème</sup> Moot Scout Mondial.
- Les principaux responsables des OSN dans la région seront soutenus pour se préparer et à avoir une présence améliorée et une participation active au 2<sup>ème</sup> Congrès Scout Mondial sur l'Education.
- Les principaux responsables des OSN dans la région seront soutenus pour se préparer et participer activement à la 41<sup>e</sup> Conférence Mondiale du Scoutisme et au 13<sup>e</sup> Forum Mondial des Jeunes du Scoutisme.

### **Axe 4 : Événements Régionaux**

- L'hôte du 7<sup>e</sup> Jamboree Africain du Scoutisme sera soutenu dans la planification de l'événement pour assurer une organisation réussie d'un jamboree de qualité d'après les normes internationales et une meilleure participation régionale.
- L'hôte de la 17<sup>e</sup> Conférence Africaine du Scoutisme et du 8<sup>e</sup> Forum Africain des Jeunes du Scoutisme sera soutenu dans la planification et l'organisation d'un événement de qualité qui attirera une participation régionale améliorée.
- Les hôtes de la Journée Africaine du Scoutisme 2016, 2017 et 2018 seront soutenus dans la planification des événements de qualité qui attireront une participation régionale améliorée.

### **L'ENGAGEMENT DES JEUNES**

*Le Scoutisme doit donner aux jeunes l'opportunité de développer les compétences et les connaissances leur donnant les outils pour prendre une part active au sein du mouvement et de leur communauté. Participation, reconnaissance et échange intergénérationnel sont les éléments clés du cadre éducatif que nous devons offrir à nos jeunes membres.*

#### **Le Défi**

Dans un nombre important d'OSN, la participation des jeunes aux niveaux de l'unité, de la communauté et institutionnel continue d'être restreinte. Certaines de ces OSN ont réduit l'engagement des jeunes au symbolisme, sans des rôles et responsabilités clairs qui leur sont attribués. Cette tendance, si elle ne change pas, entravera la croissance globale du Scoutisme dans la Région et le positionnement du Scoutisme comme une organisation qui développe des jeunes responsables et innovants qui sont des citoyens proactifs du monde.

#### **Notre Ambition**

D'ici 2018, au moins 9 autres OSN auront été soutenues pour développer des stratégies de participation des jeunes qui établissent les cadres et les structures nationaux qui appuient la participation active des jeunes à tous les niveaux de prise de décision, en favorisant des interventions menées par les jeunes et qui créent un impact positif dans leurs communautés respectives.

- Le succès et les leçons tirées du projet Développer le leadership chez les jeunes en Afrique seront utilisés pour soutenir les principaux responsables des OSN à élaborer et mettre en œuvre des initiatives de participation des jeunes dans les OSN et à créer un impact plus positif dans leurs communautés.
- Les jeunes conseillers régionaux et d'autres jeunes seront appelés à travailler en tant que partenaires égaux dans le travail du Comité Africain du Scoutisme ainsi que des comités scouts nationaux.

## **OUVERTURE À TOUS**

*Grâce au développement des ressources, des outils et le partage des connaissances, nous soutiendrons les Organisations Scoutes Nationales (OSN) pour représenter davantage la grande diversité de leurs communautés et améliorer leur impact social.*

### **Qu'est-ce que cela signifie pour ...**

#### **Notre Région**

*Soutenir d'une part, les OSN à mettre en œuvre des programmes et des initiatives qui engendrent davantage d'impact social et, d'autre part, des projets encourageant la diversité au sein de la région. Il faut également identifier des projets d'OSN qui peuvent être source d'inspiration pour les autres.*

#### **Nos ONS**

*Travailler à l'augmentation de l'impact social et de la diversité en mettant en place des programmes et en partageront avec d'autres OSN des projets et bonnes pratiques. Elles seront appelées à fournir des informations et des données qui nous permettront de mesurer et d'augmenter l'impact social du Scoutisme.*

### **DIVERSITE, INCLUSION & IMPACT SOCIAL**

*Le Scoutisme doit être le reflet des sociétés au sein desquelles il existe et travailler activement pour accueillir toutes les personnes sans distinction. La diversité ne doit pas seulement se refléter au sein des membres mais aussi dans les méthodes et programmes utilisés au sein du Mouvement.*

*Chaque Scout doit être impliqué dans un service communautaire et partager son expérience pour inspirer d'autres jeunes. A travers les projets et activités, les scouts apportent une contribution à leur communauté et deviennent des leaders d'un changement positif.*

#### **Le Premier Défi**

Il existe un manque de capacité suffisante de gestion de projets pour exécuter des projets de qualité qui peuvent générer les ressources nécessaires pour avoir un effet causal et durable sur la croissance.

#### **Notre Ambition**

D'ici 2018, un minimum de 12 OSN auront développé une capacité suffisante pour gérer des projets professionnellement et auront attiré de nouveaux financements. La qualité de la mise en œuvre des programmes financés aura démontré l'efficacité accrue dans leur exécution, supervisés par une gouvernance et un leadership des ONS améliorées, résultant en :

- Une augmentation de la capacité fonctionnelle et la fourniture d'outils pertinents ;
- Une augmentation de la capacité de mise en œuvre, témoignée le nombre de projets de qualité réalisés avec succès ;
- Une augmentation du nombre de projets initiés et financés, résultant en une augmentation mesurable des opportunités pour les jeunes.

#### **Le Deuxième Défi**

L'absence d'un outil de gestion de l'impact social correctement configuré et complet, rend difficile le travail de recueillir, d'analyser et de conserver des données précises recueillies à travers la gamme complète des projets et des programmes mis en œuvre aux niveaux régional et national, ce qui est nécessaire pour mesurer et éclairer notre organisation sur notre impact social

#### **Notre Ambition**

D'ici 2018, la Région Africaine du Scoutisme et ses organisations membres seront en mesure de maintenir à jour les données pertinentes avec lesquelles procéder à des évaluations annuelles fiables de l'impact mesurable et visible des programmes de scoutisme, en utilisant une plate-forme

intégrée qui permet d'identifier, de documenter, de partager et de conserver les meilleures pratiques, afin de :

- Eclairer le processus de développement de nos politiques et programmes.
- Conduire à un meilleur processus de prise décision.
- Accroître l'utilisation des communications fondées sur des preuves et encourageant un impact vérifiable de nos programmes et interventions.

### **Le Troisième Défi**

En raison des différentes situations sociales, politiques et économiques certains jeunes sont marginalisés et par conséquent il y a des couches de la société que nous ne sommes actuellement pas en mesure d'atteindre de façon adéquate. Nous devons atteindre plusieurs de ces jeunes.

### **Notre Ambition**

D'ici 2018, par des actions ciblées, nous aimerions mettre le Scoutisme à la disposition de tous les jeunes par le biais de nos différents programmes dans les écoles, les milieux ruraux et chez les jeunes vivant dans des situations particulières. Outre les activités déjà identifiées, nous entendons;

- Promouvoir les programmes mondiaux du Scoutisme : les Scouts du monde, la Protection contre la maltraitance, le Programme pour l'environnement
- Développer et promouvoir des projets qui répondent aux réalités locales
- Promouvoir le Scoutisme dans les écoles, les zones rurales ainsi que chez des Scouts ayant des besoins spéciaux.

## **RENFORCER LE PROFIL DU SCOUTISME**

*Nous raconterons l'histoire du Scoutisme, développerons des partenariats efficaces et promouvoir le changement que nous voulons voir dans le monde.*

### **Qu'est-ce que cela signifie pour ...**

#### **Notre Région**

*Soutenir les OSN dans la communication de leurs histoires scouts, travailler avec les entités de l'OMMS pour améliorer encore la communication interne et externe au Mouvement et développer des partenariats efficaces avec des parties prenantes externes.*

#### **Nos OSN**

*Continuer à partager leurs histoires scouts à travers différents canaux de communication et prendre part aux informations issues des niveaux mondial et régional. Elles seront encouragées à former des partenariats externes constructifs dans leurs communautés locales et seront invitées à nommer des représentants en charge du plaidoyer, des relations extérieures et des événements.*

## **COMMUNICATIONS ET RELATIONS EXTÉRIEURES**

*L'image du Scoutisme doit être le reflet exact de ce que nous faisons et des raisons pour lesquelles nous le faisons, témoignant ainsi nos valeurs partagées. En utilisant les méthodes les plus efficaces en matière de communication et en s'engageant dans des partenariats stratégiques pertinents, le Scoutisme doit être reconnu comme le principal mouvement de jeunes dans le monde.*

### **Le Premier Défi**

Le Scoutisme en Afrique est confronté à la concurrence croissante des autres organisations de jeunes. Cette situation est aggravée par la faible capacité de nombreuses OSN à documenter et à raconter des histoires sur l'impact du Scoutisme dans leurs pays. Cette lacune, couplée avec une marque attrayante, met le Mouvement au risque potentiel d'utilisation abusive de sa réputation. Afin de renforcer l'image du Scoutisme en Afrique, nous devons atteindre les parties prenantes plus efficacement avec des messages précis et inspirants pour montrer la pertinence et l'attrait du Scoutisme à plus de jeunes et parties prenantes que possible.

### **Notre Ambition**

D'ici 2018, le Scoutisme sera le mouvement éducatif de jeunes le plus visible et attrayant en Afrique, comme en témoignera la croissance dans le nombre d'adhérents, la participation active des scouts dans leurs communautés, l'utilisation appropriée et efficace de sa marque mondiale, et les normes de performance les plus élevées au sein des OSN.

- Élaborer une stratégie régionale des communications et des relations extérieures pour soutenir la mise en œuvre du plan régional en conformité avec le plan de communication mondial.
- Examiner et élaborer des canaux de communication innovants pour mieux atteindre toutes les parties prenantes avec une communication efficace et en temps opportun.
- Soutenir les OSN à raconter leur histoire et documenter les meilleures pratiques à travers le renforcement des capacités des OSN et des bénévoles clés.
- Renforcer la prise de conscience au sein des OSN et l'utilisation appropriée de la Marque du Scoutisme Mondial et la Marque du Scoutisme Africain, offrant un impact visuel efficace et cohérent.

### **Le Deuxième Défi**

Au fil des ans, le Scoutisme en Afrique n'a pas utilisé efficacement les partenariats existants et potentiels pour stimuler la croissance et le développement. Par conséquent, l'impact du Scoutisme n'a pas été pleinement ressenti par les communautés et les partenaires. Des partenariats efficaces sont essentiels pour soutenir la réalisation de la vision en positionnant le Scoutisme comme le mouvement de jeunes de premier plan en Afrique, avec un dossier solide pour les partenaires et investisseurs potentiels.

## Notre Ambition

D'ici 2018, le Scoutisme en Afrique aura développé 5 nouveaux partenariats stratégiques et renforcé 5 partenariats existants pour un soutien mutuel en vue de positionner le Scoutisme en Afrique comme un partenaire crédible, de mobiliser des ressources supplémentaires, d'accroître la visibilité et l'impact du Scoutisme dans la communauté, et de promouvoir la culture du dialogue et de tolérance ainsi qu'augmenter sa pertinence et sa reconnaissance par les parties prenantes et les investisseurs.

- Etablir un cas d'investissement pour le Scoutisme en Afrique
- Mobiliser les partenaires régionaux clés (par exemple les gouvernements, l'Union Africaine, les blocs régionaux, les entreprises, les agences des Nations Unies, les investisseurs, les ONG et les organisations de la société civile) à travers des messages de communication ciblées et développer des engagements stratégiques avec une focalisation sur les priorités clés et les objectifs de développement durable
- Définir et promouvoir des initiatives régionales telles que le Scoutisme de la Qualité en Afrique, Aliments pour la Vie, U-report, Unguvu, les Messagers de la Paix et la Fondation Africaine du Scoutisme
- La promouvoir le Scoutisme dans différentes plates-formes relatives au travail des jeunes
- Gérer les partenariats de façon professionnelle.

## **GOVERNANCE & SOUTIEN AUX OSN**

*Ensemble avec les Organisations Scoutes Nationales (OSN) nous renforcerons notre unité et développerons notre capacité à faire croître le Scoutisme à travers le monde.*

### **Qu'est-ce que cela signifie pour ...**

#### **Notre Région**

*Continuer à soutenir les OSN dans l'évaluation et le développement de leurs capacités ainsi qu'à jouer un rôle important pour améliorer davantage la gouvernance de l'OMMS.*

#### **Nos OSN**

*Etre invitées à prendre part à des évaluations de leurs capacités et se voir offrir un soutien pour répondre à leurs défis. Elles recevront le soutien nécessaire pour enregistrer et présenter avec précision leurs effectifs.*

## **GOVERNANCE**

*La gouvernance de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS) doit rendre compte de ses actions, être transparente, efficace et clairement liée à sa stratégie globale, axée sur la réalisation de la Mission et la Vision du Mouvement. Les rôles et responsabilités des différents niveaux de l'organisation doivent être clairement définis et compris, assurant ainsi une approche axée sur le client. Ce faisant, nous assurons une plus grande synergie à tous les niveaux de l'OMMS avec un réel « retour sur l'investissement ».*

### **Le Défi**

Les Organisations Scoutes Nationales et le Bureau Mondial du Scoutisme Centre de Soutien Afrique ne sont pas en mesure de répondre à tous les besoins de terrain, en raison du manque de ressources adéquates, puisque les sources de financement actuelles sont limitées en nombre, en portée et en moyens.

### **Notre Ambition**

D'ici 2018, le Bureau Mondial du Scoutisme Centre de Soutien Afrique contribuera davantage à sa propre durabilité en augmentant les recettes supplémentaires de 20% par rapport aux niveaux actuels.

D'ici 2018, le Bureau Mondial du Scoutisme Centre de Soutien Afrique aura soutenu au moins 6 OSN dans le développement et la mise en œuvre de leurs propres stratégies de mobilisation des ressources.

Cela aura été réalisé grâce à :

- L'identification des sources de revenus supplémentaires
- La génération d'un flux de revenus par le Bureau Mondial du Scoutisme Centre de Soutien Afrique provenant de la location de ses propres nouveaux locaux
- Toutes les OSN dans la région deviennent membres de la Fondation Africaine du Scoutisme et y contribuent en permanence
- Au moins 6 OSN sont en train de mobiliser effectivement des ressources pour appuyer les Programmes du Scoutisme.

## **SOUTIEN AUX OSN**

### **Le Défi**

Un nombre important d'OSN en Afrique n'ont pas adopté de meilleures pratiques de gestion ce qui les entrave dans l'exécution d'un Scoutisme de qualité.



## **Notre Ambition**

D'ici 2018, 9 OSN supplémentaires auront adopté de meilleures pratiques de gestion, tel que mesuré par l'application des critères d'Outil d'Evaluation du Soutien global, ce qui devrait se révéler efficace pour au moins 5 ans.

- Le Bureau Mondial du Scoutisme Centre de Soutien Afrique finalise et distribue le manuel de gestion des OSN
- Au moins 10 ONS ont entrepris des évaluations GSAT pour la première fois.
- L'aide au renforcement des capacités a été fournie aux OSN qui ont entrepris le GSAT sur la base des besoins identifiés.