

DOCUMENT

10

DRAFT



Plan Triennial Propose 2018 - 2021



SCOUTS
Creating a Better World



PLAN TRIENNAL PROPOSE 2018 - 2021

Domaines clés de la stratégie

Durant trois ans, domaines de concentration de la Région seront les mêmes que les domaines prioritaires mondiaux à savoir:

1. Les Méthodes Éducatives
2. La Bonne gouvernance
3. La Croissance
4. La Communication & Les Partenariats et

Cellule de travail :

Le Comité Africain collaborera avec 5 Cellule de travail pour atteindre les objectifs fixés pour cette période triennale. Les Cellules de travail sont les suivantes

1. Les Méthodes Éducatives
2. L'Engagement des Jeunes
3. La Bonne gouvernance et le soutien aux OSN
4. La Communication & Les Partenariats Stratégiques et
5. La Croissance

Groupe de Coordination de la Stratégie :

Un groupe de coordination de la stratégie composé du ; Président du Comité Africain, Vice-Président du Comité Africain et le Directeur Régional du Centre de Soutien Afrique assurera la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation du plan.

LES MÉTHODES EDUCATIVES

Le Programme de Jeunes doit fournir un environnement d'apprentissage non formel pour renforcer la capacité des jeunes à faire face aux défis de demain. Le Scoutisme devrait attirer, former et retenir des volontaires adultes de qualité pour dispenser le Programme de Jeunes.

Le Programme de jeunes (PJ)

Défi

Malgré les progrès considérables réalisés, un certain nombre d'OSN de la région continuent de fonctionner avec des Programmes de Jeunes obsolètes. L'examen du Programme de Jeune n'a pas été effectuée de façon cohérente ainsi, de nombreuses questions pertinentes touchant les jeunes ne sont pas abordées dans le Programme de Jeunes des OSN. Nous avons également pas atteint toutes les OSN dans la région pour offrir un soutien dans l'examen du Programme de Jeunes et la gestion du cycle. Sans doute, le manque de Programmes attrayants et pertinents pour la jeunesse entrave les perspectives de croissance dans les OSN touchées.

PJ objectif 1

L'amélioration de la qualité des Programmes de Jeunes dans les OSN les rendant dynamique, attrayant et pertinent.

ICP

- 9 OSN amélioreront leur Programme de Jeunes en ligne avec les besoins actuels des jeunes dans leurs communautés
- 9 OSN intégreront les ODD dans leur Programme de Jeunes afin d'enrichir leur impact social à travers le Programme de Jeunes
- 6 OSN amélioreront les aspects de développement spirituel dans leurs Programmes de Jeunes pour sensibiliser sur ce domaine du développement personnel.
- 9 OSN adopteront et mettront en œuvre des Programmes Mondiaux comme un moyen d'enrichir leurs Programmes de Jeunes.



PJ objectif 2

Amélioration des capacités des Développeurs du Programme des Jeunes

ICP

- Au moins 12 OSN de la région sont pris en charge pour aligner leur PJ avec la politique globale du PJ, y compris le profil de la personne responsable du PJ.
- La personne responsable du PJ dans chaque OSN est permis de gérer efficacement le processus d'examen du Programme de Jeunes grâce aux aptitudes et compétences par le biais de 2 ateliers régionale de Développeurs de PJ
- Au moins 6 des 12 OSN sont directement pris en charge pour renforcer les capacités de leurs responsables de programme de Jeunes pour élaborer et revoir le Programmes de Jeune grâce à des ateliers développeurs de Programme de Jeunes dans le pays.

Adultes dans le Scoutisme (AdIS)

Défi

Avec l'augmentation du nombre de Scouts dans la région, il y a une demande pour plus d'adultes compétents et formés pour mettre en œuvre le Programme des Jeunes. Certaines OSN manquent de structures adéquates de recrutement, de formation, de soutien, de reconnaissance, et de conservation des adultes conduisant à un taux de rotation élevé et de pauvres programmes de développement d'adultes. Aussi, certains dirigeants présentent des intérêts égoïstes et n'ont pas l'esprit de bénévolat. Dans certains cas, les OSN fonctionnent avec de vieux programmes de formation qui ne répondent pas aux besoins du Programme de Jeunes. En gros, nous avons un manque de cadre de gestion des risques et de la politique de protection des enfants dans de nombreuses OSN.

AdIS Objectif 1

Renforcer la mise en œuvre de tous les aspects du cycle de vie des adultes dans le Scoutisme (y compris le recrutement, la formation et la rétention), conformément à la Politique Mondiale de Adultes dans le Scoutisme.

ICP :

- Au moins 9 OSN dans la Région vont améliorer leurs processus internes pour le recrutement, la formation et la rétention des responsables adultes, en accord avec la Politique Mondiale des AdIS.

AdIS Objectif 2

Renforcer les capacités des OSN dans le domaine de la Formation des responsables adultes

ICP

- Au moins 120 formateurs de différentes OSN sont dotés de compétences afin de fournir un programme pour adulte avec 3 , Formation pour Formateurs (LT) et 3 formations régionales pour Formateurs Adjoints (ALT)
- 9 OSN donneront des formations utilisant un régime mis à jour ayant bénéficié d'un appui pour élaborer/réviser leur cadre badge de Bois.
- Les aptitudes et et les compétences d'au moins 30 Formateurs dans le domaine de la formation et de gestion sont développés durant 2 forums Régionaux de formateurs .
- Les compétences pour gérer efficacement les groupes Scouts d'au moins 180 Chefs d'Unité de 6 OSN seront développés à travers des formations Badge de Bois.

AdIS Objectif 3

Un environnement sûr pour que les jeunes vivent leurs Scoutisme.

ICP :

Au moins 12 OSN vont intégrer une Politique à l'abri de la Maltraitance dans leurs politiques et pratiques nationales.



Engagement des jeunes (EJ)

Le scoutisme doit donner aux jeunes l'occasion de développer les compétences et les connaissances leur permettant de prendre une part active dans le Mouvement et dans leurs communautés. La participation, la reconnaissance et l'échange intergénérationnel sont la clé en fournissant un cadre pour nos jeunes membres.

Défi

La croissance et le développement du Scoutisme en grande partie repose sur la façon dont les jeunes sont équipés pour répondre aux défis auxquels ils font face aujourd'hui et outillés à faire face à l'avenir. Nous rencontrons des problèmes de manque de participation active des jeunes dans la prise de décision et un manque de soutien et de préparation des jeunes à participer aux événements internationaux. Un certain nombre d'OSN n'ont également pas investi pour développer les compétences de vie de ses Scouts.

EJ : objectif 1

Une Augmentation de la capacité des jeunes pour prendre les devants d'initiatives de jeunes

ICP

- Les jeunes contribuent à la transformation positive de leurs communautés par la mise en œuvre d'au moins 15 projets communautaires dirigés par des jeunes.
- Les capacités de Leadership d'au moins 90 jeunes chefs de différentes OSN seront développées à travers 3 Formation Internationale sur le Leadership (ILT).
- 3 OSN seront soutenu pour équiper ses jeunes chefs en compétences de leadership par le biais de ILT sur mesure
- 9 OSN adoptent des Programmes de mentorat des jeunes.

EJ : objectif 2

Amélioration de l'engagement des Jeunes au niveau institutionnel.

ICP

- 9 OSN vont inclure des jeunes dans leurs conseils d'administration
- 9 OSN seront soutenu pour organiser des Forums Nationaux des Jeunes
- 9 OSN élaboreront des stratégies de participations des jeunes
- 5 zones soutenus pour organiser leurs Forums Zonales des Jeunes

Événements (EV)

Défi

Les OSN de la Région ratent des occasions de bénéficier et de participer à différents événements en raison d'un certain nombre de raisons, y compris les mauvais préparatifs, le coût élevé du voyage, problèmes de visa. Dans certains cas, il y a échec de partager les leçons apprises ou de donner des commentaires inhibant l'enrichissement par l'échange.

Ev objectif 1 :

Amélioration et une participation de qualité aux événements Mondiaux.

ICP

- Au moins 10 OSN participeront au 3^e Congrès Scout Mondial sur l'Éducation
- Au moins 5 OSN supplémentaires participent chaque année au JOTI-JOTA et présentent leurs rapports.
- Au moins 60 % des OSN de la région participeront au 24^e Jamboree Scout mondial.
- Au moins 15 OSN assisteront au 16^e Moot Scout Mondial
- Les OSN de la région sont soutenu pour contribuer à l'ordre du jour et de participer activement à la 42^e Conférence Mondiale du Scoutisme et le 14^e Forum Mondial des Jeunes du Scoutisme. Au moins 20 OSN de la région vont diffuser les résolutions de la Conférence au sein de leurs structures et les intégreront dans leurs programmes.



Objectif 2 :

Amélioration de la qualité et de la participation à des événements Régionaux.

ICP

- Le 8^e Jamboree Africain du Scoutisme est menée sur la base des normes internationales pour accueillir les Jamborees Scouts et le contenu est riche et permet aux participants du Jamboree d'améliorer leurs programmes et les initiatives des OSN.
- Une augmentation de 10% du nombre de participants à la 8^e Jamboree Africain du Scoutisme
- La 18^e Conférence Africaine du Scoutisme et le 9^e Forum Africain des Jeunes du Scoutisme sont organisées et se caractérise par une prestation efficace et un programme innovant avec au moins une participation de 70% des OSN de la Région.
- Les Journées Africaines du Scoutisme 2019, 2020 et 2021 ont lieu avec une augmentation de participations des OSN de la Région et les camps internationaux servent à diffuser des programmes mondiaux et régionaux y compris les Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Au moins 3 Zones tiendront une Conférence zonale caractérisé par rendu sans fautes et des programmes novateurs

Diversité et Inclusion (DI)

Le Scoutisme doit refléter la société dans laquelle il existe et travailler activement à accueillir tous les individus, sans distinction. Cette diversité ne doit pas seulement tenir compte des adhésions, mais aussi du programme et des méthodes utilisées au sein du Mouvement.

Défi

Les OSN de la Région ne sont pas allés vers toutes les couches de la société La pénétration du Scoutisme en particulier dans les zones marginalisées telles que les zones rurales, entre autres, les camps de réfugiés est très faible par rapport à la demande croissante de jeunes gens à rejoindre le Scoutisme. Pour propulser la croissance stratégique, les OSN ont besoin d'atteindre les jeunes au-delà de leurs zones habituelles.

DI Objectif 1

La croissance des effectifs en allant vers les Scouts et jeunes qui vivent dans des conditions difficiles

ICP

- 3 OSN introduiront des programmes Scouts aux marginalisés et vulnérables par exemple dans les prisons, les camps de réfugiés, entre autres, les zones rurales.
- 12 OSN vont améliorer l'égalité des sexes dans leurs OSN et les communautés locales en éduquant et formant les jeunes et les adultes dans le Scoutisme.

DI Objectif 2

Les Scouts répondent efficacement aux catastrophes.

ICP

- 9 OSN adopteront les directives régionales d'intervention d'urgence
- 3 OSN mettront en œuvre des projets de préparation et d'intervention durant des catastrophes.

GOVERNANCE ET SOUTIEN AUX OSN (GS)

La gouvernance de l'OMMS doit être transparente, responsable, efficace et clairement liés à sa stratégie globale, centrée sur la réalisation de la mission et de la vision du Mouvement. Les rôles et les responsabilités des différents niveaux de l'organisation doivent être clairement définis et compris, en assurant une approche centrée sur le client. En agissant de la sorte nous assurons la bonne synergie entre tous les niveaux de l'OMMS avec un grand "retour sur investissement".

Défi

Malgré les progrès accomplis dans l'appui offert aux OSN pour renforcer leur gouvernance et les structures de gestion, il existe encore des crises récurrentes de leadership et de gouvernance dans certains OSN, la médiocrité de l'encadrement des plans de transition et de gestion de la relève, le manque général de capacité de certains dirigeants d'OSN et de la mauvaise gestion des ressources d'OSN.



Ces défis doivent être inversés car aucune croissance et pérennité des OSN peut être réalisée sous une mauvaise gouvernance et des structures faibles avec un manque de leadership.

GS Objectif 1

Les Organisations Scoutes Nationales sont responsables à elles-mêmes et à leurs parties prenantes grâce au GSAT.

ICP

- Au moins 12 OSN vont s'auto évaluer et élaborerons des plans d'action pour remédier aux lacunes identifiées
- Au moins 9 OSN vont être soumis à une évaluations de l'OMMS afin de noter les progrès accomplis dans la mise en œuvre de leurs plans d'action.
- Au moins 6 OSN entreprendront la vérification par un tiers
- 12 suivi d'OSN de leur plan d'action GSAT

GS Objectif 2

Les responsables régionaux et d'OSN réussiront leur mandat

ICP

- Les Membres du Comité africain sont pris en charge pour exécuter leurs fonctions à travers les qualifications et les compétences acquises au cours de leur initiation.
- Au moins 3 comités de zones sont capables d'assumer leur rôle après avoir subi des initiations.
- Conseils d'administration et les Comités Exécutifs Nationaux d'au moins 10 OSN sont équipés avec les aptitudes et les compétences pour diriger efficacement leur OSN.

GS Objectif 3

Réflexion stratégique vers la croissance et la durabilité des OSN de la région.

ICP

- 9 OSN élaboreront et examineront leurs plans stratégiques.
- 30 Chefs de différentes OSN formés dans les domaines de la planification stratégique, le suivi et l'évaluation, la gestion Financière grâce à un atelier régional de planification stratégique.
- 9 OSN vont examiner et actualiser leurs constitutions, Politiques et Règlements pour se conformer à leurs besoins actuels et leurs réalités.
- Les commissaires exécutifs de 12 OSN seront équipés avec les aptitudes et les compétences pour gérer les opérations de leur OSN grâce à une immersion professionnelle.

GS Objectif 5

Pérennisation du BMS-Afrique

ICP

- Le Centre de Soutien Afrique augmente son revenu d'au moins 20 % par le biais de diverses sources de financement.
- L'achèvement des locaux du BMS-Afrique.

LA CROISSANCE

Impact social

Chaque Scout doit être impliqué au service de la communauté et partager les expériences afin d'inspirer les autres. À travers des activités et projets, les Scouts contribuent à leur collectivité et deviennent des leaders d'un changement positif.



Défi

Malgré que les Scouts font beaucoup de projets dans leurs collectivités, ils ne sont pas capables de capturer et partager leur impact. Leur incapacité à mesurer l'impact social du Scoutisme couplé avec des compétences et des aptitudes limitées dans la planification et gestion de projet ainsi que l'incapacité des OSN à avoir accès aux ressources limitées et de contribuer au développement durable de la société.

IS objectif 1

Les OSN vont gérer efficacement des projets pour une croissance durable et le développement.

ICP

- 9 OSN seront formés en renforcement de capacités dans le domaine de la planification de projet, de suivi et d'évaluation.
- Au moins 12 nouveaux projets de qualité présentés par des OSN chaque année.
- 9 OSN verront leur capacités à utiliser les outils de gestion de l'impact social et évaluer l'impact social afin d'améliorer leurs programmes efficacement.
- 9 OSN adoptent le cadre de suivi et d'évaluation des OSN.
- Des visites de suivi et d'évaluation sont effectuées dans au moins 5 projets d'OSN pour améliorer leur impact.

IS objectif 2

Croissance et expansion du réseau MOP dans la Région

ICP

- Renforcement de capacité pour au moins 60 Coordonnateurs Nationaux MOP pour inspirer la croissance du réseau et du programme MOP ainsi que la mobilisation de communauté
- Une édition de kudumail publiée chaque an avec un accent particulier sur l'histoire de l'Impact Social MoP.
- Reconnaissance des héros MOP et ambassadeurs.

IS objectif 3

La croissance durable des adhésions dans les OSN de la Région, contribuant ainsi à la vision 2023 de l'OMMS

ICP

- 9 OSN vont améliorer leur gestion des adhésions et gérer efficacement la croissance à travers le développement et la mise en œuvre de stratégies de croissance.
- La Région réalise une croissance régulière des effectifs d'au moins 30% au cours de la période triennale.

IS objectif 4

Soutien aux potentielles OSN vers une reconnaissance OMMS.

ICP

- Au moins 3 potentielles OSN vont être admises à l'OMMS.

COMMUNICATION & PARTENARIATS

Communications

Le profil du Scoutisme doit dépeindre avec précision ce que nous faisons et pourquoi nous le faisons, reflétant nos valeurs communes. En utilisant des méthodes plus percutantes de communication et de s'engager dans des partenariats stratégiques pertinents, le Scoutisme doit être reconnu comme principal mouvement de jeunesse au monde.



Défi

Un certain nombre d'OSN de la région n'ont pas service de communications internes et externes efficace ce qui gêne le processus de raconter l'histoire du Scoutisme. Étant donné que la communication est un élément clé d'une croissance durable et le profilage de toute organisation, il est impératif pour les OSN d'investir dans sa communication interne et externe.

CP Objectif 1

Soutien en services de communication

ICP

- Au moins 10 OSN vont adopter des outils régionaux de communication.
- Les compétences des équipes de Communication d'au moins 15 OSN vont être développés par le biais d'un atelier régional des communications.
- Les compétences des responsables de communications et les exécutifs des OSN vont être développé au cours du 4^e Forum Africain de la Communication
- La Médiathèque Africaine du Scoutisme sera mis en place pour améliorer la collecte, de production et la diffusion d'histoires écrites et audiovisuelles Scout des OSN pour promouvoir le Scoutisme en Afrique.
- Améliorer la visibilité de l'impact du Scoutisme aux différentes parties prenantes par le biais de 36 exemplaires de Kudumail et 3 numéros du Magazine Africain du Scoutisme.
- Au moins 15 OSN seront soutenu pour améliorer leur partenariats médias et les engagements grâce à des outils et des ressources médiatiques

CP Objectif 2

Amélioration de la communication entre le Scoutisme Mondial et les OSN et entre les OSN

ICP

- 9 OSN sont pris en charge afin d'élaborer, d'harmoniser et de mettre en œuvre des stratégies et politiques nationale de Communications et d'engagement Stratégique (CES),
- Les Scouts d'au moins 30 OSN partageront leurs histoires d'impact social par le biais du concours annuel de narration Africain du Scoutisme et les histoires à fort impact seront reconnus.
- 6 OSN auront été pris en charge pour développer leurs image de marque Scout et les lignes directrices de l'identité de la marque.
- Soutien en communication sera offert durant des évènements régionaux et zonaux qui vont engager et inspirer les participants sur place et virtuels
- La Fondation Africaine du Scoutisme sera soutenus afin d'améliorer sa communication par un engagement numérique accru, l'organisation de ses évènement, de documenter et promouvoir son travail

Plaidoyer et Partenariats (PP)

Défi

Il existe beaucoup de possibilités inexploitées en termes de partenariats stratégiques qui pourraient contribuer à la croissance et au développement du Scoutisme dans les OSN et dans la région. Lorsqu'il existe des partenariats, dans certains cas ils n'ont pas été formalisés.

PP OBJECTIF 1

Des partenariats stratégiques gérés selon les valeurs du Scoutisme et des sources de financement diversifiées pour la croissance et la durabilité du Scoutisme dans la région.

ICP

- 3 nouvelles sources de financement pour appuyer des programmes régionaux.
- Au moins 9 OSN vont bénéficier des partenariats mondiaux et régionaux
- Au moins 9 OSN vont développer et gérer efficacement les partenariats stratégiques locaux.

Thème: Le Scoutisme en Afrique: Construire les bases pour un développement durable



PP OBJECTIF 2

Les principales parties prenantes seront engagées à créer un changement positif à travers un plaidoyer sur les questions fondamentales qui touchent le Scoutisme.

ICP

- Au moins 9 OSN auront de plus grandes capacités, des outils et des ressources pour s'engager dans le plaidoyer au niveau mondial, régional et national.
- 15 jeunes seront dotés de compétences en matière de plaidoyer et amélioreront la relation entre le Scoutisme avec d'autres organisations internationales de jeunesse et les mouvements en Afrique