



World Organization of the Scout Movement
Organisation Mondiale du Mouvement Scout

World Scout **Bureau** Mondial du Scoutisme

Rue du Pré-Jérôme 5
Case Postale 91
CH-1211 Genève 4 Plainpalais
Suisse

Tél: (+41 22) 705 10 10
Fax: (+41 22) 705 10 20

worldbureau@world.scout.org

CIRCULAIRE N° 14 / 2006

Aux: Commissaires Internationaux

Mai 2006

La Campagne du Millénaire

Chers collègues,

Suite à l'accord de partenariat conclu en avril 2005, j'ai le plaisir de vous faire parvenir ci-joint copie de la lettre conjointe de l'OMMS et de la Campagne du Millénaire des NU, un document de base des Nations Unies, de même qu'une liste de partenaires aux niveaux national et régional de la Campagne du Millénaire.

L'Organisation Mondiale du Mouvement Scout ayant identifié deux moyens de contribuer à la Campagne du Millénaire des Nations Unies, c'est-à-dire 'La Campagne Jeunes du Monde' et 'Le Brevet Scouts du Monde', nous considérons que les OSN peuvent aider à renforcer ce partenariat global en soutenant la Campagne et en intégrant le Brevet Scouts du Monde à leur programme pour la Branche Routiers.

Nous comptons sur votre coopération pour atteindre les objectifs de la Campagne du Millénaire.

Bien à vous.

Eduardo Missoni
Secrétaire Général

Annexes:

- Message commun
Nations Unies & Scoutisme Mondial
17 mai 2006
- Message des Nations Unies sur la
Campagne du Millénaire
- Liste de partenaires aux niveaux national
& régional de la Campagne du Millénaire



NATIONS UNIES
LA CAMPAGNE DU MILLENAIRE



scoutisme mondial

Genève et New York, mai 2006

Chère Organisation Scoute Nationale,

Nous sommes très heureux de pouvoir vous adresser notre première correspondance, à vous qui formez le Mouvement Scout. Comme vous le savez tous, la Campagne du Millénaire des Nations Unies a conclu un accord historique avec l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout en avril 2005. Nous espérons sincèrement que notre partenariat aura un impact durable sur les jeunes en les faisant participer à la lutte mondiale contre la pauvreté et en les aidant à atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement.

Il y a plus de cinq ans que 189 Chefs d'Etat et de Gouvernement se sont réunis au Sommet du Millénaire des Nations Unies qui s'est tenu en 2000 et où ils se sont engagés à trouver des solutions pour créer un monde meilleur pour tous d'ici 2015. Mais aujourd'hui, il y a encore 1.2 milliards d'individus qui luttent pour survivre avec moins d'un dollar par jour. Ce sont tragiquement les jeunes qui sont souvent les plus touchés par les effets de la pauvreté; 133 millions de jeunes ne savent ni lire ni écrire, et 6,000 jeunes sont infectés par le virus du HIV/Sida chaque jour de l'année. Les objectifs du Millénaire pour le développement ne sont pas trop ambitieux; le monde a les ressources et le savoir-faire pour les atteindre. Ils sont techniquement et financièrement à notre portée, mais uniquement si les gouvernements, tant des nations riches que des nations pauvres, prennent des mesures concrètes et urgentes.

Pour atteindre ces objectifs, Kofi Annan, le Secrétaire Général des Nations Unies a mis sur pied en 2002 la Campagne du Millénaire afin de soutenir les efforts des citoyens pour obliger leurs gouvernements à tenir leur promesse par rapport à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement. Les partenaires de la Campagne tentent, avec de nombreuses parties prenantes aux niveaux national et international, de motiver des mouvements mondiaux et les inciter à atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement et éradiquer l'extrême pauvreté.

La Campagne reconnaît que les jeunes sont un levier central de la lutte mondiale contre la pauvreté. Les jeunes d'aujourd'hui seront la prochaine génération de leaders dans le monde, et le succès des objectifs du Millénaire pour le développement sera entre leurs mains. 2.8 milliards d'individus ont moins de 25 ans, et dans les pays en développement, 70% de la population se compose de jeunes. Les jeunes ont la motivation et l'engagement pour faire une réelle différence dans ce monde, c'est pourquoi nous sommes très heureux de cette collaboration entre la Campagne du Millénaire et le Scoutisme Mondial. Nous devons unir toutes nos voix pour être sûrs que nos leaders nous entendent. Nous sommes la première génération réellement capable d'éradiquer l'extrême pauvreté et nous devons refuser de manquer cette occasion historique.

L'Organisation Mondiale du Mouvement Scout a identifié deux moyens de contribuer à la Campagne du Millénaire des Nations Unies et soutenir la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement:

1. La Campagne **Jeunes du Monde** a été développée avec d'autres organisations de jeunesse pour mobiliser les jeunes et leur apprendre ce que sont les objectifs du Millénaire pour le développement .
2. Le **Brevet Scouts du Monde** est un élément de la branche Routiers du Scoutisme. En participant à ce brevet, les Routiers Scouts travailleront activement à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement au niveau de la communauté.

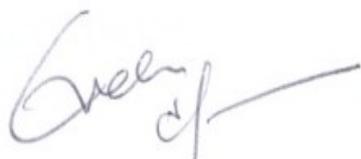
Les Organisations Soutes Nationales peuvent aider à renforcer le partenariat global entre la

Campagne du Millénaire des Nations Unies et le Scoutisme Mondial en soutenant la Campagne Jeunes du Monde et en intégrant le Brevet Scouts du Monde à leur programme des jeunes pour la Branche Routiers.

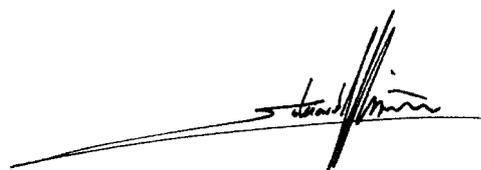
La Campagne du Millénaire opère dans plus de 30 pays dans le monde; elle travaille avec des groupes de la société civile pour obliger les gouvernements à tenir leur promesse par rapport à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement. Vous trouverez, annexées à cet envoi, les adresses de contact des coordinateurs nationaux de la Campagne du Millénaire. Nous espérons sincèrement que vous vous attacherez aux points focaux nationaux de la Campagne du Millénaire et qu'une relation durable sera possible qui permettra d'impliquer de plus en plus de jeunes dans la lutte mondiale contre la pauvreté. Pour les pays où la Campagne du Millénaire n'a pas de bureau, visitez le site web "Global Call to Action Against Poverty" (www.whiteband.org) pour savoir comment vous pouvez vous engager sur les objectifs du Millénaire pour le développement.

Nous sommes certains que lorsque les jeunes sauront ce qui se passe réellement dans le monde, ils ne resteront pas les bras croisés en attendant que les choses s'améliorent; ils prendront les choses en mains pour qu'elles changent. Souvenez-vous, nous pouvons être la première génération dans l'histoire du monde à mettre un point final à ce déshonneur que nous appelons pauvreté.

Bien à vous.



Eveline Herfkens
Coordinatrice Exécutive
du Secrétaire Général
pour la Campagne
des objectifs du Millénaire
pour le développement



Eduardo Missoni
Secrétaire Général
Organisation Mondiale
du Mouvement Scout

LA CAMPAGNE DU MILLÉNAIRE

Il ne fait aucun doute maintenant que le monde d'aujourd'hui possède les ressources, la technologie et le savoir-faire pour réaliser les objectifs du Millénaire pour le développement d'ici à l'an 2015. Ce qui manque encore, c'est une volonté politique ferme chez un grand nombre de dirigeants mondiaux de tenir leurs promesses. Pour que tous les objectifs soient atteints dans toutes les régions, tous les pays et pour tous les peuples du monde, il faut franchir une étape significative en terme d'échelle et d'ambition.

Les pays pauvres doivent faire preuve de davantage de responsabilité vis-à-vis de leurs citoyens et garantir une utilisation efficace des ressources. Pour que les pays les plus pauvres aient une chance d'atteindre les objectifs, les pays plus riches doivent contribuer en fournissant une aide toujours plus efficace, en accélérant et en approfondissant l'allégement de la dette, et en établissant des règles commerciales plus équitables.

La campagne du Millénaire a été lancée en octobre 2002 pour encourager les citoyens du monde entier dans leurs efforts pour contraindre les gouvernements à rendre compte des promesses qu'ils ont faites au Sommet du Millénaire de septembre 2000. Au cours de cette rencontre, les dirigeants politiques de chaque pays du monde ont convenu d'un ensemble de huit objectifs assortis de délais, lesquels, une fois réalisés, mettront un terme à l'extrême pauvreté sur l'ensemble de la planète. Travaillant tant à l'échelle nationale qu'internationale, l'ambition de la campagne est d'inspirer un mouvement mondial visant l'accomplissement des objectifs et l'éradication de l'extrême pauvreté avant 2015. Notre argument est simple : nous sommes la première génération qui puisse mettre un terme à l'extrême pauvreté dans le monde et nous refusons de rater cette occasion.

Un véritable changement n'est possible qu'au niveau de chaque pays. Le Secrétaire général de l'ONU, Kofi Annan, l'a exprimé clairement : « La volonté politique change seulement s'il existe une mobilisation publique locale et nationale et seulement si les dirigeants sont tenus de rendre des comptes. Les appels lancés par les organisations internationales sont une chose. Mais si, au niveau local, les objectifs rassemblaient des appuis suffisants pour atteindre une masse critique et si ces Objectifs remportaient des votes, cela ferait vraiment la différence. »

« Ce n'est pas au sein des Nations Unies que les objectifs du Millénaire pour le développement seront réalisés », a-t-il dit. « Ils doivent être réalisés dans chaque pays grâce aux efforts conjoints des gouvernements et des peuples. »

La campagne adopte une stratégie de persuasion des organisations, des réseaux et des mouvements qui s'intéressent aux problèmes des échanges



commerciaux, de l'éducation, de la santé, des droits de la femme, de la dette, du SIDA et du développement, en bref tous les organismes oeuvrant pour un monde meilleur et plus juste, afin qu'ils se rassemblent sous une même bannière et qu'ils manifestent ainsi une unité d'intention et la force d'une détermination commune. Il est important de dire que nous ne cherchons pas à rassembler seulement les organisations traditionnelles qui font campagne telles que les ONG et les associations religieuses, mais aussi les autorités locales, les groupes de jeunes, les parlementaires, les médias, les célébrités et le public en général.

Des rencontres déterminantes convoquées par un ensemble d'organisations reconnues au plan international, comme Oxfam, MWENGO, Social Watch et autres à Maputo au Mozambique, Reading en Angleterre et Johannesburg en Afrique du Sud, ont conduit à la création d'une coalition importante, nommée « Action globale contre la pauvreté ». Cette coalition prépare une série de mobilisations de masse afin que le monde entier porte son attention sur ces questions (la première ayant été planifiée pour la Journée internationale des droits de l'homme, le 10 décembre 2004). La coalition est mondiale, mais l'action est principalement locale.

Dans le monde entier, des centaines de groupes constitués de millions d'individus issus de pays riches comme de pays pauvres ont lancé des campagnes nationales pour la promotion des objectifs du Millénaire. Au Sud, les campagnes contrôlent les budgets et les stratégies de réduction de la pauvreté nationale, font pression sur les gouvernements, travaillent à l'éveil de la conscience publique et sollicitent des soutiens vis-à-vis des objectifs par le biais de divers moyens créatifs. Au Nord, ceux qui font campagne exigent des gouvernements qu'ils adoptent des objectifs spécifiques et des dates limites pour la réalisation de leurs promesses (sur la question des aides, la dette, le commerce) bien avant 2015, afin de garantir aux pays pauvres des chances d'atteindre les objectifs. Tous les jours, dans le monde entier, divers groupes représentant des millions d'individus incitent les nations à progresser pour atteindre ces Objectifs.



National and Regional Millennium Campaign Partners

Region	Country	Partner	Contact	Email
Africa			'Tajudeen Abdul-Raheem'	Tajudeen28@yahoo.com tajudeen.abdul-raheem@undp.org
			Sylvia Mwichuli	smwichuli2002@yahoo.com
East Africa	Ethiopia	Poverty Action Network (PANE)	Eshetu Bekele	eb.fss@telecom.net.et
	Kenya			
	Tanzania	TANGO		tango@africaonline.co.tz , mjmwingira@yahoo.co.uk
	Uganda	AWEPON		ngoforum@infocom.co.ug
West Africa			Christophe	christophezoungrana@yahoo.fr
	Ghana	SEND Foundation	Samuel Zen Akologo	send-tam@africaonline.com.gh
	Nigeria		Chinelo Ezeobi	chineloezeobi@yahoo.co.uk
	Senegal	CONGAD	Mbaye Niang	mbniang@hotmail.com congad@sentoo.sn
Southern Africa		MWENGO (Harare)	Idaishe Chengu	idaishemwengo.org.zw
	Mozambique	ABIODES	Silvestre Baessa	abiodes@tvcabo.co.mz divida@tvcabo.co.mz
	Namibia	Namibia Development Trust	Ronny Dempers	ronny@ndt.org.na
	South Africa	South Africa NGO Coalition	Zanele Twala	zanele@sangoco.org.za
	Zambia	Zambia Trade Network (ZTN)	Henry Malumo	hsmcstnz@coppernet.zm hsmalumo@yahoo.com
	Zimbabwe	NANGO	Idiashe Chengu	idaishemwengo.org.zw
	Malawi	CONGOMA	Ted Nandolo	congoma@malawi.net
Asia-Pacific			Minar Pimple	minar.pimple@undp.org
			Erna Witolear	erna@witoelar.com
	Bangladesh	People's Health Movement	Ms Rasheda Chowdhury	rasheda@campebd.org
	India	Samarthan	Amitabh Behar	samarth_bpl@sancharnet.in y_kumar003@yahoo.co.in
	Indonesia	GCAP	Nunung	amalia_aim@yahoo.com
	Nepal	Action Aid Nepal	Basu Dev Neupan	basudn@actionaidasia.org
	Pakistan	Insan Foundation Pakistan	Farah Malik	insane@insanpk.org
	Philippines	Social Watch Philippines	Marivic Raquiza	mraquiza@surfshop.net.ph

National and Regional Millennium Campaign Partners

Region	Country	Partner	Contact	Email
North				
	Germany	Millennium Campaign Germany	Renée Ernst (Coordinator) Ralf Birkner (Media) Stephanie Angermeier (Events)	Ernst@millenniumcampaign.de ralf.birkner@millenniumcampaign.de s.angermeier@millenniumcampaign.de
	Italy	Millennium Campaign Italy	Silvia Francescon (Coordinator) Marta Guglielmetti (parliamentarians) Allesandra Tarquini (Media)	s.francescon@millenniumcampaign.it m.guglielmetti@millenniumcampaign.it stampa@millenniumcampaign.it
	Spain	Millennium Campaign Spain	Fernando Casado (Coordinator) Carolina García	casado@un.org info@sinexcusas2015.org
	France	CEMR 2005 Plus d'Excuses	Guilherme Johnston Fabrice Ferrier	guilherme.johnston@ccre.org ferrier@coordinationsud.org
	Portugal	Pobreza Zero	Luis Mah Joana Pires	Luis.mah@oikos.pt joana.pires@oikos.pt
	Greece	Coordination Committee of Greek GCAP	Sotiris Koukios	sotiris.koukios@gmail.com
	Austria	Nullkommasieben Kampagne	Stefan Kerl	Stefan.kerl@oneworld.at
	U. S. A.	Millennium Campaign USA One Campaign	Carol Welch Mitchell Dixon	Carol.welch@undp.org mdixon@care.org
	Australia	Make Poverty History	Micheala Sargent	mph@acfic.asn.au
	Canada	Make Poverty History Canada		

National and Regional Millennium Campaign Partners

Region	Country	Partner	Contact	Email
Latin America				
	Uruguay	REPEM	Alejandra Scampini	iniciativa@repem.org.uy
	El Salvador	Social Watch (Uruguay)	Mario Panagua	investigacion@cidep.org.sv
	Costa Rica	Centro de Estudios y Publicaciones Alforja		cep@alforja.or.cr
	Paraguay	Decidamos Campana por la Expresion Ciudadana	Juan Carlos Yuste	direccion@decidamos.org.py
	Colombia	Asociación Trabajo Interdisciplinario (ATI)	Alberto Yepes	yepes@epm.net.co
	Chile	Activa Consultores	Kirai de Leon	bandablanca@vtr.net
	Peru	CONADES	Hector Bejar	hecbejar@chavin.rcp.net.pe
Arab		Arab NGO Network for Development (Beirut)	Ziad Abdel Samad	annd@annd.org