



World Scout **Bureau** Mondial du Scoutisme

Rue du Pré-Jérôme 5
Case Postale 91
CH-1211 Genève 4 Plainpalais
Suisse

Tél: (+41 22) 705 10 10
Fax: (+41 22) 705 10 20

worldbureau@world.scout.org

CIRCULAIRE N° 12/2006

Aux: Commissaires Internationaux

Avril 2006

LA STRATEGIE POUR LE SCOUTISME Fixer des objectifs et mesurer l'impact

Chers collègues,

La Conférence Mondiale du Scoutisme en Tunisie a adopté la Résolution 8/2005 relative à la Stratégie pour le Scoutisme qui:

- 'adopte le processus, énoncé dans le Document de Conférence 6B: *La Stratégie pour le Scoutisme - fixer des objectifs et mesurer l'impact*, pour évaluer la Stratégie pour le Scoutisme en fixant des objectifs et en mesurant l'impact sur la société.'

Vous trouverez deux documents en annexe; l'un fournit des informations sur le processus à suivre et le second est un questionnaire à remplir et à renvoyer au Bureau Mondial du Scoutisme. Ces documents sont:

1. *La Stratégie pour le Scoutisme: fixer des objectifs et mesurer l'impact – informations pour les OSN.*
2. *La Stratégie pour le Scoutisme: fixer des objectifs et mesurer l'impact – action requise.*

Le formulaire devrait être rempli par la personne qui est responsable du management de la stratégie dans votre Organisation scout nationale. Il est important que lui ou elle lise la feuille d'informations d'abord et fournissent ensuite les réponses pour les objectifs identifiés dans la planification stratégique et l'ensemble des priorités stratégiques. Il serait utile que vous fassiez une copie de vos réponses avant de renvoyer le formulaire au Bureau Mondial du Scoutisme.

Les informations que vous fournirez donneront une indication sur l'avancement du travail au niveau de la stratégie et aideront l'OMMS à mesurer l'impact de la stratégie en 2008.

Je me réjouis de recevoir vos formulaires dûment remplis.

Cordialement,

Eduardo Missoni
Secrétaire Général

Annexes: ment.

La Stratégie pour le Scoutisme - fixer des objectifs et mesurer l'impact



STRATEGIE
REALISER
NOTRE MISSION

Informations pour les OSN

Avril 2006

1. Introduction

La Conférence Mondiale du Scoutisme en Tunisie a approuvé la Résolution 8/05, adoptant un processus pour mesurer la Stratégie pour le Scoutisme. Le processus et contenu ont été décrits dans le document de Conférence 6B. Ce document confirme les actions qui doivent être entreprises pour mesurer l'avancement dans la mise en oeuvre de la stratégie, qui contribue à aider le Scoutisme à réaliser sa mission. Un rapport sur la mise en oeuvre de la stratégie sera présenté à la Conférence Mondiale du Scoutisme en Corée en 2008.

2. Historique

La Stratégie pour le Scoutisme a été adoptée à la Conférence Mondiale du Scoutisme à Thessalonique en 2002. La stratégie énonce la mission, la vision et identifie sept priorités stratégiques qui fournissent un cadre de travail pour aider le Scoutisme à réaliser sa mission. Les sept priorités stratégiques sont:

1. **Participation des jeunes** – revitaliser la méthode scout
2. **Adolescents** – soutenir la transition vers l'âge adulte
3. **Filles et garçons, femmes et hommes** – respecter les différences, promouvoir l'égalité et partager les responsabilités
4. **Ouverture** – abattre les barrières et s'ouvrir à tous les segments de la société
5. **Volontaires dans le Scoutisme** – développer des approches nouvelles pour élargir la base du soutien adulte
6. **Une organisation pour le 21e siècle** – devenir une organisation flexible, légère, innovante et participative
7. **Profil du Scoutisme** – renforcer les communications, les partenariats et les ressources.

Au cours de la période 2002-2005, l'accent a été mis sur la promotion de la planification stratégique au sein des associations et le soutien aux activités dans le cadre des priorités stratégiques pertinentes pour les associations. Les résultats ont été présentés aux OSN dans un rapport intérimaire en 2004, ainsi que dans des documents et des présentations à la Conférence en Tunisie en 2005.

3. De la Tunisie à la Corée (2005 - 2008)

Au cours du triennat 2005-2008, le Scoutisme célébrera son centenaire. De nombreuses activités sont prévues durant cette année spéciale et les OSN sont encouragées à utiliser les activités du centenaire pour soutenir leur croissance et leur développement. Il est également prévu d'évaluer la stratégie et de voir dans quelle mesure elle a contribué à aider le Scoutisme à réaliser sa mission. Ce document présente les actions requises à cet effet.

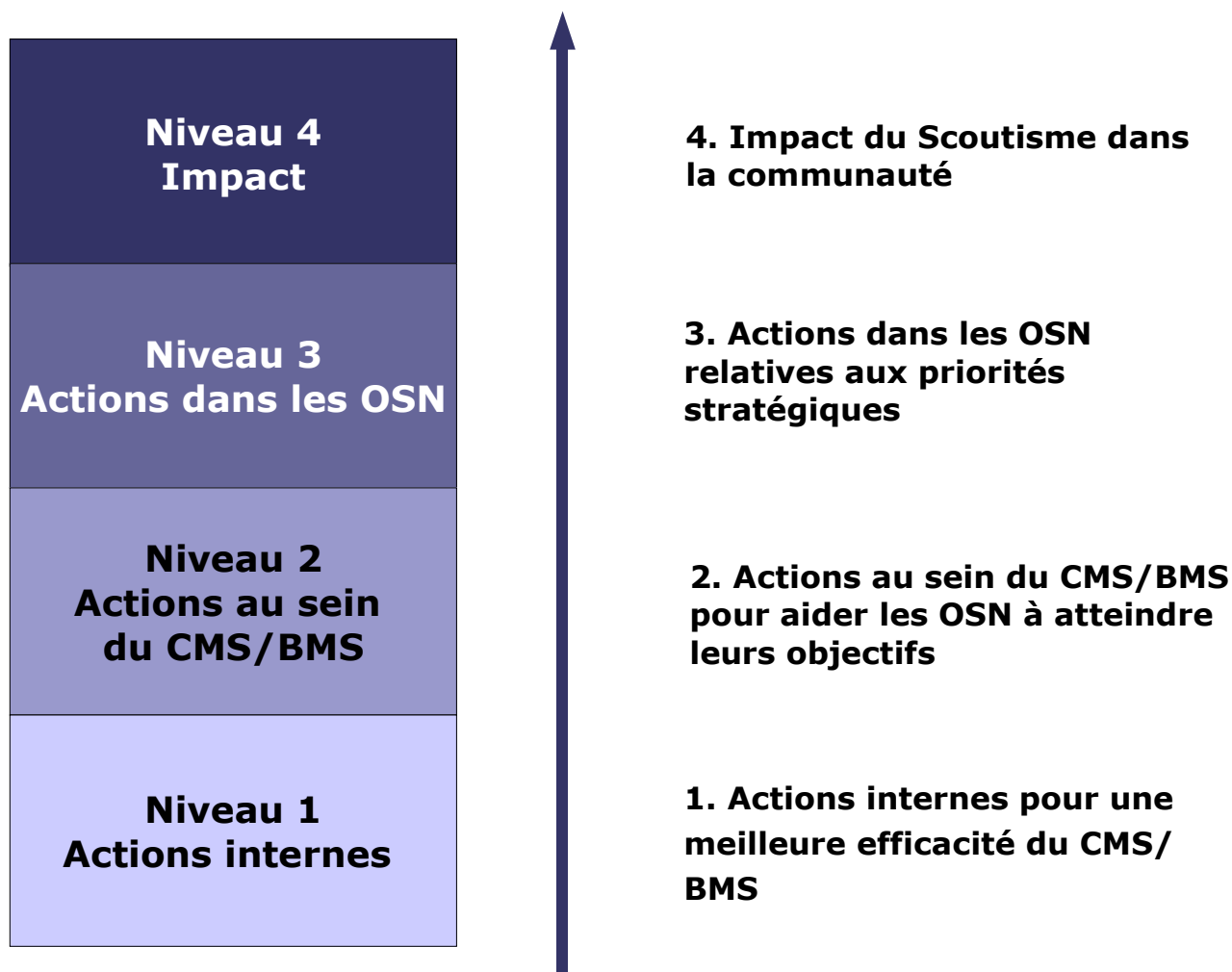
4. Mesurer les progrès dans la Stratégie pour le Scoutisme

Deux domaines doivent être explorés dans l'évaluation de la stratégie:

- A) la qualité du Scoutisme que les OSN offrent aux jeunes et son impact sur la vie des jeunes et leurs communautés.
- B) le soutien fourni par le Comité Mondial du Scoutisme et le Bureau Mondial du Scoutisme pour aider les OSN à offrir un Scoutisme de qualité aux jeunes.

Dans chaque domaine, deux différents niveaux devraient être mesurés. Ils sont énoncés dans le diagramme ci-dessous:

A: La qualité du Scoutisme: activités aux niveaux local et national



B: Le soutien au Scoutisme: activités aux niveaux local et régional

Des actions très diverses seront entreprises à chacun des quatre niveaux; différents moyens pour mesurer les résultats à chaque niveau sont donc nécessaires. Voici les méthodes proposées:

Niveau 4: Impact du Scoutisme dans la communauté

Pour mesurer les actions entreprises à ce niveau, une analyse qualitative est requise. Elle se fera par une analyse de projets existants qui peuvent fournir des données pertinentes, comme par exemple, les projets Dons pour la Paix, le Projet Jacobs de Leadership en Afrique, le Projet Européen de Croissance, etc.

Les projets à analyser seront confirmés lors de la réunion du Comité Mondial du Scoutisme d'avril 2006.

Niveau 3: Objectifs dans les OSN relatifs aux priorités stratégiques

Pour mesurer les actions à ce niveau, les OSN seront priées d'identifier les objectifs qu'elles ont déjà atteints, lesquels sont pertinents pour le triennat en cours et lesquels seront pertinents à l'avenir. Ces informations seront recueillies et un second questionnaire sera distribué au début de 2008 avec les mêmes questions. Il sera ainsi possible de déterminer quels ont été les progrès. Les objectifs pour

chacune des priorités stratégiques sont listés dans le document ci-joint, intitulé '*La Stratégie pour le Scoutisme - fixer des objectifs et mesurer l'impact - actions à entreprendre*'.

Il est important que les OSN adoptent une approche stratégique lorsqu'elles définissent leurs objectifs pour ce triennat. Il convient d'identifier des objectifs qui peuvent être atteints et qui soutiennent la croissance et le développement du Scoutisme et il ne faudrait pas choisir trop d'objectifs.

Niveau 2: Objectifs du CMS/BMS pour aider les OSN à atteindre leurs objectifs

Il s'agit ici essentiellement des actions identifiées par le Comité Mondial du Scoutisme et ses sous-comités, soutenus par le Bureau Mondial du Scoutisme, pour aider les OSN à atteindre les résultats qu'elles se sont fixés. Ces actions sont actuellement en cours de finalisation, elles seront confirmées par le Comité Mondial du Scoutisme lors de sa réunion d'avril 2006 et ensuite communiquées aux OSN.

Niveau 1: Actions internes pour une meilleure efficacité au sein du CMS/BMS

Les objectifs à ce niveau reconnaissent le fait que le Comité Mondial du Scoutisme et le Bureau Mondial du Scoutisme devraient agir pour devenir plus efficaces dans le soutien qu'ils apportent aux OSN. Ces objectifs sont actuellement en cours de définition et seront convenus par le Comité Mondial du Scoutisme lors de sa réunion en avril 2006 et communiqués ensuite aux OSN.

En 2008, les informations sur les objectifs fixés dans les quatre niveaux seront rassemblées et un rapport sera présenté à la Conférence Mondiale du Scoutisme en Corée.

5. Actions à entreprendre

Ce processus requiert que les associations remplissent et renvoient le formulaire pour informer le Comité Mondial du Scoutisme et le Bureau Mondial du Scoutisme sur quoi elles portent actuellement leurs efforts dans chacune des priorités stratégiques.

L'exemple ci-dessous illustre la manière de remplir le formulaire pour les objectifs se rapportant à la planification stratégique et à la mise en oeuvre de la stratégie.

MAINTENANT - Mettre une croix dans une case dans chaque rangée pour identifier les objectifs qui sont pertinents pour votre OSN.

<i>Objectif</i>	<i>Énoncé</i>	<i>Déjà en place</i>	<i>Pertinent 2005-2008</i>	<i>Pertinent pour l'avenir</i>
1.	Un plan stratégique est en place et est revu régulièrement.		X	
2.	Le plan stratégique énonce des actions claires à réaliser pour répondre à un petit nombre de besoins identifiés.		X	
3.	Un processus pour promouvoir la planification stratégique et le travail sur la stratégie à tous les niveaux de l'association est en place.		X	
4.	Les plans d'action identifient les actions clés, ciblent les personnes responsables de l'exécution de ces actions et en fixent la durée.			X
5.	Le plan stratégique comprend des objectifs et des indicateurs pour mesurer les progrès.			X

2008 – Identifiez les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs que vous avez considéré pertinents.

<i>Objectif</i>	<i>Enoncé</i>	<i>Déjà en place</i>	<i>Pertinent 2005-2008</i>	<i>Pertinent pour l'avenir</i>	<i>Entièrement atteint</i>	<i>Atteint en grande partie</i>	<i>Atteint partiellement</i>	<i>Pas atteint du tout</i>
1.	Un plan stratégique est en place et est revu régulièrement.		X				X	
2.	Le plan stratégique énonce des actions claires à réaliser pour répondre à un petit nombre de besoins identifiés.		X		X			
3.	Un processus pour promouvoir la planification stratégique et le travail sur la stratégie à tous les niveaux de l'association est en place.		X			X		
4.	Les plans d'action identifient les actions clés, ciblent les personnes responsables de l'exécution de ces actions et en fixent la durée.			X				
5.	Le plan stratégique comprend des objectifs et des indicateurs pour mesurer les progrès.			X				

La Stratégie pour le Scoutisme - fixer des objectifs et mesurer l'impact



STRATEGIE
REALISER
NOTRE MISSION

Action requise

Avril 2006

Veillez remplir ce formulaire et le renvoyer au Bureau Mondial du Scoutisme d'ici au 30 juin 2006

Association Scoute: _____

Pays: _____

Nom: _____

Fonction: _____

OBJECTIFS

Planification stratégique et mise en oeuvre de la Stratégie

En mettant en oeuvre la Stratégie pour le Scoutisme, les OSN sont encouragées à développer la formation en équipe ainsi que le travail en réseaux et elles bénéficient de leur appartenance à une organisation mondiale.

La stratégie renforce également le sentiment d'appartenir à un Mouvement mondial uni, aussi bien pour les OSN que pour les Scouts individuellement.

Mettre une croix dans une case dans chaque rangée

Objectif	Énoncé	Déjà en place	Pertinent 2005-2008	Pertinent pour l'avenir
1.	Un plan stratégique est en place et est revu régulièrement.			
2.	Le plan stratégique énonce des actions claires à réaliser pour répondre à un petit nombre de besoins identifiés.			
3.	Un processus pour promouvoir la planification stratégique et le travail sur la stratégie à tous les niveaux de l'association est en place.			
4.	Les plans d'action identifient les actions clés, ciblent les personnes responsables de l'exécution de ces actions et en fixent la durée.			
5.	Le plan stratégique comprend des objectifs et des indicateurs pour mesurer les progrès.			

Priorité stratégique 1: Participation des jeunes - revitaliser la méthode scout

Cette priorité stratégique vise à soutenir les OSN dans la revitalisation de cet élément fondamental de notre Mouvement, crucial pour maintenir son attractivité et sa capacité à réaliser sa mission.

Mettre une croix dans une case dans chaque rangée

Objectif	Enoncé	Déjà en place	Pertinent 2005-2008	Pertinent pour l'avenir
1.	Il y a une politique sur la 'Participation des jeunes dans la prise de décision' qui couvre tous les âges dans l'association.			
2.	La participation des jeunes est soutenue structurellement dans le Programme des jeunes par l'utilisation de petites équipes et de conseils d'unité comme les patrouilles, les conseils de sizeniers, etc.			
3.	Des possibilités sont offertes aux jeunes de participer à la prise de décision au niveau institutionnel.			
4.	Les jeunes sont soutenus dans l'acquisition de compétences pour participer à la prise de décision, appropriée à leur âge et à leur expérience.			
5.	Les animateurs suivent une formation pour adultes qui leur permet d'acquérir les compétences nécessaires pour soutenir la participation des jeunes dans la prise de décision.			
6.	Les jeunes participent au développement et à la mise en oeuvre de projets nationaux et locaux de Dons pour la Paix.			
7.	Les jeunes participent activement à la promotion et à la réalisation des Objectifs du millénaire pour le développement.			

Priorité stratégique 2: Adolescents – soutenir la transition vers l'âge adulte

Cette priorité stratégique vise à aider les ON à répondre avec efficacité aux besoins et aux attentes des adolescents. Le résultat attendu est un accroissement des adhésions dans cette tranche d'âge et l'amélioration de la réputation du Scoutisme en tant qu'organisation capable d'aider les jeunes dans le passage au stade adulte.

Mettre une croix dans une case dans chaque rangée

Objectif	Enoncé	Déjà en place	Pertinent 2005-2008	Pertinent pour l'avenir
1.	Le programme destiné aux adolescents offre la possibilité aux jeunes de préparer leur avenir et d'acquérir des compétences pour la vie.			
2.	Les jeunes sont aidés dans l'acquisition des compétences nécessaires pour participer à la prise de décision et encouragés à utiliser ces compétences dans le Scoutisme et dans la société.			
3.	Les responsables sont formés de manière adéquate pour leur permettre de travailler de façon efficace avec les adolescents et les jeunes adultes.			
4.	L'image du Mouvement est attrayante pour les adolescents et les jeunes adultes.			
5.	Le nombre de jeunes dans les tranches d'âge des adolescents et des jeunes adultes croît et la qualité du programme proposé aux jeunes dans l'association s'améliore.			

Priorité stratégique 3: Garçons et filles, femmes et hommes – respecter les différences, promouvoir l'égalité et partager les responsabilités

Cette priorité stratégique vise à identifier le soutien et les outils nécessaires pour aider les OSN à offrir des chances égales aux filles et aux garçons, aux femmes et aux hommes à tous les niveaux dans le Scoutisme. Le résultat attendu est de nouvelles chances pour tous et, au travers d'une augmentation des adhésions des jeunes et des animateurs adultes, un meilleur équilibre dans la répartition des sexes au sein des associations.

Mettre une croix dans une case dans chaque rangée

Objectif	Énoncé	Déjà en place	Pertinent 2005-2008	Pertinent pour l'avenir
1.	Le programme des jeunes assure une participation égale aux garçons et aux filles (reconnaissance égale des capacités et des compétences, et accès égal aux ressources et aux fonctions).			
2.	Les animateurs sont formés pour pouvoir comprendre et répondre aux besoins des filles comme des garçons dans leur branche.			
3.	Une aide est apportée aux animateurs pour évaluer les interactions entre les jeunes dans leur branche et répondre de manière adéquate .			
4.	Il y a un meilleur équilibre entre les sexes dans les effectifs à tous les niveaux, à savoir dans toutes les branches jeunes ainsi que parmi les responsables adultes.			
5.	Davantage d'animatrices participent à la prise de décision dans les OSN.			

Priorité stratégique 4: Ouverture – abattre les barrières et s'ouvrir à tous les segments de la société

Cette priorité stratégique vise à aider les OSN à identifier les besoins des jeunes et des adultes dans les secteurs de la société où le Mouvement n'est pas encore présent et à y apporter des réponses. Le résultat attendu est un accroissement du nombre des adhérents et un développement de l'impact du Scoutisme dans la société.

Mettre une croix dans une case dans chaque rangée

Objectif	Énoncé	Déjà en place	Pertinent 2005-2008	Pertinent pour l'avenir
1.	Les OSN étendent leurs effectifs afin de rejoindre les jeunes et adultes qui n'étaient traditionnellement pas attirés par le Scoutisme et notamment les jeunes qui se trouvent dans des situations difficiles. Au travers du Scoutisme, ils pourront devenir des individus épanouis, capables de jouer un rôle constructif dans la société.			
2.	Les programmes sont développés en vue d'un élargissement des effectifs des jeunes et des adultes dans les OSN.			
3.	L'image du Scoutisme dans une association reflète les différentes cultures dans la société.			
4.	Le Scoutisme dans les écoles est encouragé et étendu par la mise sur pied ou le renouvellement d'accords de partenariat entre le Scoutisme et le système scolaire.			
5.	Le Scoutisme est promu en tant que système d'éducation non formelle auprès de nouveaux partenaires.			
6.	Les programmes sont développés en vue de parvenir aux enfants dans des situations difficiles.			

Priorité stratégique 5: Volontaires dans le Scoutisme – développer des approches nouvelles pour élargir la base du soutien adulte

Cette priorité stratégique vise à redéfinir le concept de volontariat/bénévolat tel qu'il est appliqué dans le Scoutisme et à aider les OSN à réviser leurs politiques et leurs pratiques afin de recruter et de retenir dans le Mouvement de nouvelles catégories de responsables adultes.

Mettre une croix dans une case dans chaque rangée

Objectif	Énoncé	Déjà en place	Pertinent 2005-2008	Pertinent pour l'avenir
1.	L'approche du volontariat est revue afin de savoir où se situent les forces et les faiblesses et pouvoir ainsi bien cibler les futurs efforts.			
2.	Une campagne de recrutement est organisée et des outils sont disponibles pour recruter et soutenir une nouvelle catégorie de volontaires pour le Scoutisme.			
3.	Une formation et un soutien flexibles et accessibles sont disponibles, conçus pour répondre aux besoins des volontaires dans le rôle qu'ils remplissent, et ceci sur une période adéquate.			
4.	Le nombre et la qualité des volontaires, ainsi que la durée de leur engagement dans l'association, s'accroissent suite à la campagne de recrutement et aux efforts déployés pour les attirer et les retenir.			
5.	Des politiques de protection des enfants sont en place.			

Priorité stratégique 6: Une Organisation pour le 21^e siècle – devenir une organisation flexible, légère, innovante et participative

Cette priorité stratégique vise à aider les OSN, aussi bien que l'OMMS elle-même aux niveaux mondial et régional, à adopter une approche stratégique en révisant les structures et les méthodes de management afin de pouvoir percevoir les besoins changeants de la société et d'y répondre rapidement et avec plus d'efficacité.

Mettre une croix dans une case dans chaque rangée

Objectif	Énoncé	Déjà en place	Pertinent 2005-2008	Pertinent pour l'avenir
1.	Les OSN disposent d'un outil efficace de gestion des effectifs qui fournit des informations sur: <ul style="list-style-type: none"> le nombre total de membres, masculins et féminins, dans les différentes branches et de responsables adultes. la composition des effectifs provenant des différents segments de la société. la répartition géographique des effectifs. 			
2.	L'importance de la planification stratégique est comprise et les aptitudes sont là pour développer une stratégie, la mettre en oeuvre et évaluer un plan d'action correspondant, ainsi que reconnaître la nécessité de le revoir régulièrement.			
3.	Les structures organisationnelles sont revues pour les rendre plus légères, et des styles de management adéquats sont adoptés afin de permettre à l'organisation de répondre avec efficacité aux besoins changeants du 21 ^e siècle.			
4.	La nécessité d'avoir des indicateurs de performance organisationnelle est comprise et un niveau de référence pour l'association est développé.			
5.	La planification des successions pour les postes clés est en place afin d'assurer une continuité et une stabilité dans l'association.			

Priorité stratégique 7: Profil du Scoutisme – renforcer les communications, les partenariats et les ressources

Cette priorité stratégique vise à renforcer les communications, les partenariats et les ressources du Scoutisme à tous les niveaux puisque ce sont des éléments vitaux pour le succès de la mission du Mouvement.

7.1 Profil du Scoutisme – Communications

Mettre une croix dans une case dans chaque rangée

Objectif	Énoncé	Déjà en place	Pertinent 2005-2008	Pertinent pour l'avenir
1.	Il y a une stratégie de communication qui identifie clairement la marque, les publics-cibles, les messages-clés et les moyens de communication utilisés.			
2.	Les célébrations du Centenaire sont utilisées pour promouvoir une image positive du Scoutisme auprès des communautés locales, nationales et internationales.			
3.	Le rôle éducatif du Scoutisme, sa capacité à agir en tant que 'force sociale', sa contribution à la paix et en particulier sa pertinence pour la tranche d'âge des adolescents sont les messages-clés promus par l'association.			

7.2 Profil du Scoutisme – Partnership

Mettre une croix dans une case dans chaque rangée

Objectif	Énoncé	Déjà en place	Pertinent 2005-2008	Pertinent pour l'avenir
1.	Les partenariats augmentent au niveau local, partenariats qui aident les Scouts à vivre l'expérience de la dimension internationale du Scoutisme par le biais de projets de jumelage, de correspondants et des échanges entre jeunes.			
2.	L'association, en tant qu'organisation bénévole de jeunesse, profite des partenariats au niveau mondial et travaille en partenariat avec d'autres organisations de jeunesse, notamment avec l'AMGE et d'autres membres de l'Alliance des dirigeants d'organisations de jeunesse (l'OMMS, l'AMGE, l'AMUCF, l'UCJG, la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, ainsi que l'International Award Association) pour leur intérêt commun.			
3.	L'association tire profit des partenariats au niveau mondial et établit des partenariats avec des organisations externes, notamment avec la famille des Nations Unies, que des protocoles d'accord soutiennent et qui sont destinés à répondre à des besoins spécifiques.			
4.	L'association entretient un dialogue avec les principaux groupes confessionnels représentés dans le pays, ainsi qu'avec d'autres groupes de la communauté qui souhaitent soutenir le Scoutisme, tels que les parlementaires (UPMS) et les anciens scouts (AISG).			

7.3 Profil du Scoutisme – Ressources

Mettre une croix dans une case dans chaque rangée

<i>Objectif</i>	<i>Énoncé</i>	<i>Déjà en place</i>	<i>Pertinent 2005-2008</i>	<i>Pertinent pour l'avenir</i>
1.	Une évaluation des capacités/stabilité financières de l'organisation est effectuée.			
2.	Un outil efficace de gestion des effectifs est en place et est la base sur laquelle les cotisations des membres sont collectées au sein des associations.			
3.	Les sources de revenu sont diversifiées de sorte que l'association est moins dépendante du revenu provenant des cotisations des membres.			
4.	Des bonnes procédures et pratiques financières sont en place et elles font régulièrement l'objet d'un contrôle interne aussi bien qu'externe.			
5.	Le budget et les comptes annuels préparés sont structurés de manière à refléter la stratégie et les priorités stratégiques.			