



## CIRCULAIRE

Circulaire No. 27

Août 2001

Aux : Commissaires internationaux

### **Etude consultative McKinsey - "Préparer l'OMMS à son second siècle d'existence"**

Chers Collègues,

Nous en sommes tous conscients, c'est dans un monde en mutation rapide que notre mouvement va bientôt entrer pour un nouveau siècle d'existence. Nous prenons tous part à un processus stratégique qui, dans toute la mesure du possible, devrait permettre au Scoutisme de relever les défis de demain. L'une des étapes indispensables consiste à prendre du recul pour voir dans quelle mesure le système d'exécution et de soutien du Scoutisme mondial (Comité mondial, Bureau mondial et Fondation du Scoutisme mondial) est à même de prendre en charge et d'assurer la continuité du développement stratégique du mouvement et d'apporter à toutes les Organisations/Associations scouts nationales et aux Régions de l'OMMS le soutien dont elles ont besoin.

Lors de ses deux dernières réunions (en avril et juillet 2001) le Comité mondial du Scoutisme a étudié avec soin plusieurs points relatifs à cette question. Pour l'aider à y répondre, le Comité mondial a pris en considération deux propositions émanant de deux firmes de consultants de renommée mondiale pour finalement retenir l'offre de McKinsey et Cie. de mener une étude intitulée « Préparer l'OMMS à son second siècle d'existence ».

Ces services, McKinsey a décidé d'en faire cadeau au Mouvement (cela veut dire qu'elle ne percevra pas d'honoraires) et ses frais seront couverts par une source extérieure. Cela signifie que la recherche sera intégralement menée sans aucun coût pour l'OMMS. Il se trouve aussi que tous les membres de l'équipe McKinsey auxquels ont été confiés ce projet sont d'anciens scouts.

L'étude, qui devra être terminée à la fin octobre 2001, est supervisée par un petit groupe responsable du projet, composé de membres du Comité mondial du Scoutisme et d'un membre du Conseil de la Fondation du Scoutisme mondial.

Ce petit groupe et l'équipe de McKinsey ont tenu leur première réunion le 17 août. Cette réunion avait pour but de définir les principaux domaines dans lesquels l'étude pourrait jouer un rôle déterminant et sur lesquels on pourrait agir immédiatement pour améliorer la manière de faire, si besoin est. Dans chacun des domaines, le travail se fera sous la direction d'un ou plusieurs membres du petit groupe chargé du projet. Les domaines retenus sont les suivants :

- **Mise en œuvre d'une stratégie pour le Scoutisme** : faciliter la communication itérative entre l'OMMS et les Organisations/Associations scouts nationales pour élaborer cette stratégie et en soutenir la réalisation quand elle aura été adoptée par la Conférence mondiale du Scoutisme.

*Responsable : Garth Morrison (Membre du Comité mondial du Scoutisme).*

- **Organisation** : étudier et clarifier la pertinence des produits et services offerts par le Comité mondial, le Bureau mondial (y compris les Bureaux régionaux) et la Fondation du Scoutisme mondial ; formuler des recommandations destinées à rendre plus efficaces ces produits et ces services ; étudier le fonctionnement de ces instances et de tous les organes qui en dépendent afin d'en améliorer le fonctionnement individuel et collectif.

*Responsables : Walter Hofstetter (Membre du Comité mondial du Scoutisme), Jacques Moreillon (Membre du Comité mondial du Scoutisme ; Secrétaire général de l'OMMS).*

- **Sources de financement et utilisation des fonds disponibles** : améliorer les capacités de l'OMMS (y compris celles de la Fondation du Scoutisme mondiale) de se procurer les fonds dont elle a besoin, de les distribuer et de les gérer.  
*Responsables : Jean-Bernard Crelier (Membre du Comité mondial du Scoutisme ; Trésorier, OMMS), David Huestis (Membre du Conseil de la Fondation du Scoutisme mondial).*
- **Communication externe** : définir un cadre permettant de situer l'OMMS vis-à-vis des instances extérieures.  
*Responsable : Toby Suzuki (Membre du Comité mondial du Scoutisme).*
- **Le point de vue du consommateur** : comprendre les besoins des Organisations/Associations scouts nationales et des Régions et ce qu'elles attendent du Comité mondial du Scoutisme, du Bureau mondial et de la Fondation et voir par quels moyens ceux-ci seraient à même de répondre à ces besoins directement ou par l'intermédiaire des Régions.  
*Responsables : Walter Hofstetter et Garth Morrison (Membres du Comité mondial du Scoutisme).*
- **Comparaison** : (analyse comparative des autres ONG) afin de découvrir chez d'autres ONG ce qui marche bien et de s'en inspirer, tirer profit de leur expérience.  
*Responsable : Jacques Moreillon (Membre du Comité mondial du Scoutisme ; Secrétaire général de l'OMMS).*

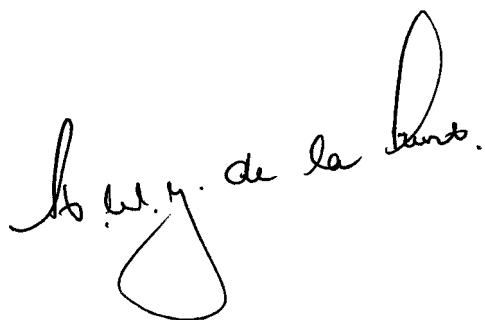
### Participation des Organisations/Associations scouts nationales

Pour faciliter le travail de McKinsey, le Comité mondial du Scoutisme accueillera avec plaisir la collaboration de toutes les Organisations/Associations scouts nationales. Un court questionnaire, actuellement en préparation, leur sera adressé très bientôt et le Comité mondial espère bien qu'en dépit d'un emploi du temps très chargé vous aurez à cœur de prendre le temps d'y répondre.

McKinsey prendra directement contact de manière informelle avec quelques représentants du Mouvement dans le monde entier par téléphone, fax, ou e-mail, voire à l'occasion de certaines des Conférences régionales qui n'ont pas encore eu lieu.

Nous-mêmes sommes à votre disposition et serons évidemment ravis de discuter de tout cela avec des responsables des Organisations/Associations scouts nationales par téléphone, fax, e-mail ou directement si l'occasion se présente.

Bien à vous



Garnet de la Hunt,  
*Président du Comité mondial du Scoutisme*



Jacques Moreillon  
*Secrétaire général, OMMS*