



World Organization of the Scout Movement  
Organisation Mondiale du Mouvement Scout

World Scout **Bureau** Mondial du Scoutisme

Case Postale 241  
CH-1211 Genève 4  
Suisse

Rue du Pré-Jérôme 5  
CH-1205 Genève  
Suisse

Tél: (+41 22) 705 10 10  
Fax: (+41 22) 705 10 20

worldbureau@world.scout.org

## CIRCULAIRE N° 14/2003

Aux: Commissaires Internationaux

Juin 2003

### Une Stratégie pour le Scoutisme

Chers collègues,

Une Stratégie pour le Scoutisme a été adoptée à la Conférence Mondiale du Scoutisme à Thessalonique l'été dernier. La stratégie est basée sur le travail entrepris *dans "Vers une Stratégie pour le Scoutisme"* et donne une indication claire de la direction de notre travail jusqu'à notre centenaire en 2007 et au-delà. C'est une période passionnante pour le Scoutisme mondial vu que la Stratégie a été adoptée à l'unanimité à Thessalonique.

Pour que la stratégie réussisse une communication efficace est vitale. Il est important que les responsables aient connaissance du cadre conceptuel de la stratégie et du contenu des sept priorités stratégiques. De nombreuses associations ont déjà entrepris des actions dans les domaines de la stratégie et parviennent à des résultats tangibles.

Une série d'outils a été produite pour permettre la diffusion des informations sur la stratégie sur une grande échelle au sein des associations. Il est particulièrement important que les membres des conseils nationaux ou les responsables occupant une fonction au niveau national prennent conscience de l'importance des priorités stratégiques et de leur pertinence pour le Scoutisme et l'avenir de notre Mouvement. Veuillez utiliser ce colis pour promouvoir la stratégie au sein de votre association.

Une liste du contenu de ce colis a été établie séparément et tous les outils ou documents que contient le colis sont disponibles sur le site web de l'OMMS, à l'adresse suivante :  
<http://www.scout.org>

Pour compléter le contenu de la stratégie, le Comité Mondial du Scoutisme, lors de sa réunion en avril 2003, a approuvé le texte pour les "Résultats attendus" et le "Soutien de l'OMMS". Ce texte est également inclus dans le CD-ROM.

Nous sommes confiants que le contenu de ce colis vous sera utile dans votre travail sur la stratégie et nous nous réjouissons d'être informés de vos résultats dans ce domaine dans les mois à venir.

Marie-Louise Correa  
Présidente, Comité Mondial du Scoutisme

Jacques Moreillon  
Secrétaire Général

cc : Membres du Comité Mondial du Scoutisme  
Présidents régionaux  
Exécutifs du BMS (Bureau central) et Directeurs régionaux

# Colis Stratégie pour les Associations scoutes

## Liste du Contenu

Le contenu de ce colis a pour but de vous aider à informer les membres de votre association sur le cadre conceptuel de la stratégie et le contenu de chacune des sept priorités stratégiques. Le colis contient:

<b>Brochure Stratégie</b>	Cette brochure explique pourquoi la stratégie est importante, présente le contenu de la stratégie (y compris les amendements adoptés à Thessalonique) et relate le contexte historique de la stratégie.
<b>Cassette VHS</b>	Cette cassette contient quatre clips vidéo: <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>'Towards a Strategy for Scouting'</b> – relate le contexte historique en expliquant que la stratégie est basée sur le travail entrepris dans les domaines du 'Programme des Jeunes', des 'Adultes dans le Scoutisme', du 'Management' et des 'Ressources financières propres de l'OMMS', ainsi que le travail sur la 'Mission du Scoutisme'. <b>A Strategy for Scouting</b> – décrit le processus et le contenu de la stratégie. Les trois clips contiennent des informations sur: <ol style="list-style-type: none"><li>2. <b>The Mission, Vision and Strategic Areas</b></li><li>3. <b>The Seven Strategic Priorities</b></li><li>4. <b>The Expected Results and WOSM's Support</b></li></ol></li></ol>
<b>Scripts vidéo</b>	Le commentaire sur la cassette VHS est en anglais uniquement. La transcription des textes est incluse pour faciliter l'interprétation dans d'autres langues.
<b>Dépliant Stratégie</b>	Ce dépliant comprend le texte clé pour la stratégie et est destiné à être diffusé sur une large échelle pour promouvoir la stratégie. Chaque colis contient 20 dépliants.
<b>Expériences porteuses</b>	Les expériences porteuses sont des exemples d'actions entreprises au sein des associations par rapport aux sept priorités stratégiques et elles décrivent ce qui a été réalisé et ce qui a été appris. Il y a actuellement 23 expériences porteuses (3 en français - incluses dans ce colis).
<b>Présentations PowerPoint</b>	Les textes pour chacune des sept présentations PowerPoint faites à la Conférence Mondiale du Scoutisme à Thessalonique sur les priorités stratégiques sont inclus. Ces présentations donnent des informations plus détaillées sur chacune des sept priorités stratégiques ainsi qu'un exemple de travail entrepris dans les associations et Régions sur le sujet spécifique.
<b>CD-ROM</b>	Un CD-ROM est compris dans le colis. Il contient des versions pdf de tous les documents, présentations PowerPoint et copies des clips vidéo. <i>Veillez noter: en raison de la qualité sur CD-ROM, il n'est pas conseillé d'utiliser les clips vidéo pour une projection sur un grand écran.</i>  Le CD-ROM contient également le document sur les résultats des groupes de discussion à Thessalonique, de même que le texte pour les "Résultats Attendus" et le "Soutien de l'OMMS".