



World Organization of the Scout Movement
Organisation Mondiale du Mouvement Scout

World Scout **Bureau** Mondial du Scoutisme

Rue du Pré-Jérôme 5
Case Postale 91
CH-1211 Genève 4 Plainpalais
Suisse

Tél: (+41 22) 705 10 10
Fax: (+41 22) 705 10 20

worldbureau@world.scout.org

CIRCULAIRE N° 19/2006

Aux: Commissaires Internationaux

Juillet 2006

Le Dossier de Planification Stratégique

Chers collègues,

Veillez trouver ci-joint un exemplaire de la version française du 'Strategic Planning Kit', qui a été distribué en anglais en décembre 2004. Ce dossier est également disponible sur le site web de l'OMMS.

La capacité de penser et d'agir en terme de stratégie sera un facteur clé de succès pour le Scoutisme dans la réalisation de sa mission. La planification stratégique s'inscrit dans le cadre de la Priorité stratégique 6: Une organisation pour le 21^e siècle. Un dossier a été développé afin d'aider les associations dans la planification stratégique, tâche qui doit être entreprise par chaque association scoutie afin d'assurer qu'elle réponde aux besoins des jeunes de la société au sein de laquelle elle est active.

Le Dossier de Planification Stratégique est composé de trois parties :

La **1^{ère} partie** fournit des informations sur la Stratégie pour le Scoutisme et sur les bases théoriques des plans stratégiques. Les termes clés associés à la planification stratégique y sont décrits et chaque étape du processus de planification stratégique y est expliquée.

La **2^e partie** apporte un soutien à la formation dans le domaine de la planification stratégique. Elle comporte 6 modules destinés à faciliter le processus de planification stratégique et contient des fiches de travail pour aider les animateurs à mener des séances de formation.

La **3^e partie** contient des informations complémentaires sous forme de fiches. Ces fiches expliquent plus en détail les concepts et les outils. Une liste de références permettant de retrouver les sources d'information est également incluse.

Ce dossier est un outil utile pour les associations qui commencent à développer une stratégie à long terme et un plan pour la mettre en œuvre. Si des associations ont déjà commencé ce processus, le dossier leur sera alors utile dans le processus de révision. Dans les deux cas, pour que le Scoutisme reste sur la voie du succès et soit pertinent au 21^e siècle également, les associations doivent penser et agir en termes stratégiques.

Veillez utiliser ce dossier et encourager d'autres à le faire. Nous serions heureux de recevoir vos réactions sur ce dossier afin de nous permettre de le développer et de l'améliorer.

Cordialement,

Eduardo Missoni
Secrétaire Général