

DOCUMENT

7

Le développement des effectifs



**38th WORLD SCOUT
CONFERENCE**

**38e CONFERENCE
MONDIALE
DU SCOUTISME**

**14-18 JULY/JUILLET
2008 JEJU/KOREA**



SCOUTS
Creating a Better World

LE DÉVELOPPEMENT DES EFFECTIFS

1. Contexte

Au cours de la période triennale 2002-2005, le besoin de focaliser sur la croissance des effectifs s'est fait jour car de nombreuses OSN, particulièrement dans les pays avec un développement économique élevé, avaient fait état d'une baisse des adhésions sur plusieurs années. Une réunion sur le thème de la croissance des effectifs s'est tenue en mai 2005 et a réuni 40 représentants de 14 OSN, le Comité Mondial du Scoutisme (CMS), le Bureau Mondial du Scoutisme (BMS) avec ses services central et régionaux, et la Fondation Mondiale du Scoutisme (FMS) dans le but de partager les expériences.

Les rapports présentés au cours de cette réunion révélèrent que certaines OSN avaient identifié une baisse significative du nombre de membres mais n'avaient engagé aucune action pour renverser la tendance, tandis que d'autres avaient pris des mesures et obtenu des résultats positifs dans la réduction de la baisse des effectifs. En général les actions, pour être efficaces, devaient être prises dans plusieurs domaines différents, montrant ainsi que le développement des effectifs requiert une approche bien ciblée sur une longue période de temps.

Il avait été également noté qu'il y avait différentes méthodes pour enregistrer les membres et le BMS a travaillé sur le développement d'un système simple permettant aux OSN d'enregistrer et de gérer les adhésions au niveau local. Il s'agit là d'une action s'inscrivant dans le cadre de la priorité stratégique 6 : "une organisation pour le XXIe siècle".

Au cours de la période triennale 2005-2008 un groupe de travail sur le développement des effectifs (GTDE) a été établi à la suite de la Conférence Mondiale en Tunisie. Les attributions du GTDE étaient les suivantes :

- Promouvoir la croissance des adhésions et le développement du Mouvement.
- Identifier des associations cibles affrontés au problème de la baisse des effectifs et travailler avec elles pour identifier clairement le problème et ses causes, et leur apporter l'énergie, l'encouragement et l'élan nécessaire pour renverser la situation.
- Travailler avec les associations identifiées désireuses de développer leurs effectifs.
- Identifier les paramètres à mesurer pour identifier la croissance ou la baisse des effectifs.
- Partager les résultats au niveau mondial.

Le groupe de travail, placé à l'origine sous la présidence de Steve Fossett, a utilisé des moyens de communication électronique pour identifier les initiatives en cours au sein des OSN et a établi des liens avec le groupe de travail européen sur la croissance des effectifs. À la suite de la démission de Steve Fossett, Wayne Perry reprit la présidence et un petit groupe fut constitué pour débattre de la production d'une "boîte à outils" pour promouvoir auprès des OSN le besoin de se focaliser sur la croissance du Mouvement.

2. Boîte à Outils sur le développement des effectifs

La logique de la boîte à outils est que le Scoutisme est un bon produit que les OSN doivent rendre accessible au plus grand nombre de jeunes possible. Ceci nécessite une action positive au sein des OSN. Ce n'est pas parce qu'une OSN est bien gérée, possède un bon programme des jeunes et un encadrement adulte efficace qu'elle verra nécessairement ses effectifs augmenter. La boîte à outils propose des exemples d'OSN qui, pour accroître leurs effectifs, ont pris des mesures qui se sont révélées efficaces. Elle est conçue pour encourager les OSN à focaliser leur action sur la croissance des effectifs durant les trois prochaines années, de manière à augmenter l'impact du Scoutisme dans tous les pays du monde.

La boîte à outils sur le développement des effectifs sera lancée à la Conférence Mondiale du Scoutisme. Le lancement comprendra un petit-déjeuner particulier centré sur le besoin de faire croître le Mouvement et un atelier durant lequel les participants pourront explorer le sujet plus en profondeur.

3. Recherche

Au cours de la période triennale écoulée, on a eu la possibilité de recueillir et d'analyser des informations relatives aux adhésions. Pendant cette période, pour le développement d'une recherche sur les adhésions, l'OMMS a apporté les informations sur son recensement, aussi bien que des données sur les Conférences Mondiales du Scoutisme et les Jamborees Scouts Mondiaux à un ami scout, Eduard Vallory, Directeur des Etudes de Troisième Cycle à l'Université Pompeu Fabra de Barcelone. Eduard Vallory a utilisé ces informations pour la rédaction de sa thèse de doctorat sur le Scoutisme mondial et "L'éducation à la citoyenneté mondiale".¹ Cela a permis d'effectuer une révision de valeur des informations avec un double contrôle et un collationnement des recensements de l'OMMS depuis 1924 jusqu'à 2004 ainsi que la création de séries additionnelles de données électroniques.² Ces documents sont disponibles aux services centraux du BMS et peuvent être utilisés pour de futures recherches.

En outre, une enquête a été entreprise durant le 21^e Jamboree Scout Mondial pour mesurer les connaissances, les attitudes et les perceptions vis-à-vis du Scoutisme parmi les jeunes et les volontaires adultes qui ont participé au Jamboree. Cette enquête donne des informations sur un large éventail de sujets. Les résultats ont été analysés et seront bientôt disponibles sur le site du Scoutisme Mondial. L'enquête a été soutenue par une société italienne de recherche en marketing : Doxa.

Des contributions ont également été faites au Congrès Scientifique Mondial organisé à Genève, en novembre 2007, concernant des recherches sur certains aspects de la croissance par des responsables scouts de Belgique, du Canada et du Portugal.

Les informations contenues dans ces documents de recherche seront utiles aux OSN engagées dans un travail sur la croissance des effectifs. Il y a aussi une profusion d'informations issues des recherches conduites dans les OSN qui seraient très utiles si l'on trouvait un moyen de les partager plus largement.

4. Liens avec la Stratégie pour le Scoutisme

La Stratégie pour le Scoutisme, à travers la priorité stratégique 4 : "Ouverture", reconnaît la nécessité pour le Scoutisme de s'ouvrir aux jeunes et aux adultes qui, traditionnellement, ne font pas partie du Mouvement, s'il veut croître et augmenter son impact sur la société.

Il est aussi reconnu que la croissance du Mouvement nécessite une approche stratégique dans tous les domaines du Scoutisme, c'est-à-dire le programme des jeunes, adultes dans le Scoutisme, l'image du Mouvement et un système efficace pour l'enregistrement des adhérents. Le lien entre la croissance et la stratégie est visible dans le projet de Résolution de Conférence sur la Stratégie pour le Scoutisme qui propose que le développement des effectifs soit adopté comme le point de focalisation stratégique pour la période 2008-2011 et que le titre de la stratégie devienne : "La Stratégie pour le Scoutisme – Agir pour la croissance".

5. La période triennale 2008-2011

De nombreux aspects du Scoutisme peuvent contribuer à la croissance du Mouvement. Il est important que les OSN mettent l'accent sur la croissance, non seulement comme un résultat d'excellence, mais comme une réponse à notre mission - contribuer à l'éducation de jeunes - et à notre vision - contribuer réellement à créer un monde meilleur.

- **Une focalisation sur la croissance exige un engagement de chaque membre du Mouvement** : Il requiert aussi un changement dans les modèles mentaux afin de voir le Scoutisme comme un produit de qualité qui doit être

1 Vallory, Eduard. "Global Citizenship Education. Study of the ideological basis, historical development, international dimension, and values and practices of World Scouting." Département de Sciences Politiques, Université Pompeu Fabra, Barcelone, octobre 2007. <http://www.escoltes.cat/research>

2 "World Scouting (WOSM and WAGGGS) 2003 Data Set"; "WOSM Census Data Set, 1924-2004"; "WOSM ages-based Census Data Set, 1968-2004", et "Data Set of International et World Scout Conferences, 1924-2002"; Vallory, Eduard. Département de Sciences Politiques, Université Pompeu Fabra, Barcelone, octobre 2007.

proposé à des jeunes aussi nombreux que possible au sein de chaque OSN. Pour atteindre ce résultat, la prochaine période triennale devrait voir :

- **Des actions ciblées dans les domaines du Programme des Jeunes et des Volontaires dans le Scoutisme :** Au cours de la prochaine période triennale, la Stratégie pour le Scoutisme sera focalisée sur la croissance et le développement des adhésions. En consultation et en étroite coordination avec des équipes de travail et des groupes de soutien de volontaires, on développera des actions pour intensifier le travail sur la croissance des effectifs à travers des réseaux et l'apport d'outils et de formation si nécessaire.
- **Une stratégie de communication claire :** En travaillant d'une façon systématique et standardisée sur les actions de marketing et de communication, la croissance des effectifs sera soutenue par l'amélioration de l'image de marque. À partir des besoins et des demandes des régions et des OSN, le développement des capacités dans le domaine de la communication sera renforcé et intensifié.
- **Une recherche et des moyens pour mesurer avec exactitude les données sur les adhérents au sein des OSN et fournir des rapports corrects :** Afin de renforcer le suivi des aspects aussi bien quantitatifs que qualitatifs de l'évolution des effectifs, un outil sera offert aux OSN pour mettre en place un système simple et flexible d'enregistrement des adhérents. Cet outil, qui est basé sur celui qui a été présenté aux OSN au cours d'un atelier à la Conférence Mondiale du Scoutisme en Tunisie, est en cours de production et sera mis à la disposition des OSN dans un futur très proche. En outre, des recherches complémentaires, aussi bien quantitatives que qualitatives seront soutenues afin de permettre des décisions plus informées sur la croissance et le développement des effectifs.
- **Ressources :** Des ressources régulières additionnelles seront nécessaires pour aider à injecter plus de dynamisme dans les efforts du Mouvement pour accroître ses effectifs, rejoindre un plus grand nombre de jeunes et incorporer plus d'adultes dans des programmes de qualité.